广州南沙上、下横档岛景区旅游活化活动策划项目

**邀请招标文件**

**广州南沙旅游发展有限公司**

**2021年5月**

广州南沙上、下横档岛景区旅游活化活动策划项目

投标邀请函

各供应商：

广州南沙旅游发展有限公司对广州南沙上、下横档岛景区旅游活化活动策划项目进行邀请招标采购，欢迎符合资格条件的供应商投标。

一、招标项目名称：广州南沙上、下横档岛景区旅游活化活动策划项目。

二、采购预算：最高限价50万元。

三、项目内容及需求：选聘上、下横档岛景区旅游活化活动策划实施单位，负责包括景区旅游活化策划方案的编纂、以及组织后期策划方案的实施推进。

四、供应商资格：

1、在中华人民共和国境内注册、具有独立承担民事责任能力，持有合法有效的营业执照。

2、投标人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单。如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料）。

3、投标人应遵守有关的国家法律、法令和条例。

五、现场踏勘时间、地点：不组织踏勘现场，供应商可以自行对工作现场进行考察。

六、符合资格的供应商可自行在在广州南沙资产经营集团有限公司网站下载（http://www.gnao.com.cn/）获取招标文件。

七、招标文件递交截止日期：

2021年5月25日上午10:00前

1. 投标文件送达地点：

广东省广州市南沙区南沙街道天后路88号天后宫办公室。

联系人：尤培玮，电话：18665581481。

1. 开标评标时间：

2021年5月25日上午10:00

十、开标地点：

南沙天后宫会议室。

十一、评标方法：综合评分法。

广州南沙旅游发展有限公司

 2021年5月19日

广州南沙上、下横档岛景区旅游活化活动策划项目

邀请招标文件

招标人：广州南沙旅游发展有限公司

招标项目名称：广州南沙上、下横档岛景区旅游活化活动策划项目

招标方式：邀请招标

评审办法：综合评分法

投标单位将密封的投标文件标文件采用递交的方式投递至招标人处，招标人收件截止日期为2021年5月25日10:00前，各投标文件递交到以下地址后，招标人自行安排开标评标。

招标人及投标文件递交地址：广东省广州市南沙区南沙街道天后路88号天后宫办公室，联系人：尤培玮，电话：18665581481。

开标与评审日期：2021年5月25日10:00

开标地点：广东省广州市南沙区南沙街道天后路88号天后宫会议室。

投标份数：正本1份，副本2份，电子版1份。

致投标人：

广州南沙旅游发展有限公司（以下简称“旅游公司”）经研究决定,就“广州南沙上、下横档岛景区旅游活化活动策划项目”，采取邀请招标的方式选择策划咨询单位委托编制项目活动策划方案，并对所提供的方案进行实施。

一、项目概述

本项目拟对广州市南沙区上、下横档岛景区旅游活化活动进行策划及实施，该项目现需委托策划实施单位。在招标之前，投标人须仔细阅读招标文件，如发现有任何疑问、冲突或技术问题，投标人须要求招标人澄清。

二、招标要求

（一）服务内容：对广州南沙上、下横档岛景区项目现状进行分析，结合景区现有资源，对景区进行活动策划，编制《广州南沙上、下横档岛景区旅游活化活动策划方案》，活动策划方案包括但不限于活动内容规划、活动组织方案、活动宣传方案、活动推进流程、活动排期、活动费用预算等，在招标人审议方案并同意方案实施后，投标人负责对通过审议的方案进行实施推进，若方案内容中有须报送行政主管部门，须协助报送，并获得相关部门批复。

（二）项目方案内容：广州南沙上、下横档岛景区项目方案内至少须包含以下三个板块，在总费用不变的情况下，投标人可视实际情况丰富项目方案设计。一是海防遗址体验探索活动板块，包括现场勘查、活动方案设计策划、活动宣传、活动物料配备及采购等；二是设计工作坊板块，包括现场勘查、物料配备及采购、方案评审、对外宣传等；三是下横档岛景观提升板块，包括下横档岛的景观规划设计等。

（三）服务期限

合同签订后30个工作日内完成《活动策划方案》编制，公司审议通过后10个工作日内对项目进行实施，按照公司通过的策划方案排期进行推进。

（四）服务要求

1、应符合国家现行的有关法律、法规等有关要求的规定。

2、内容和深度应满足上、下横档岛的历史背景，在保护景区文物的前提下进行策划。

（五）服务价格：

最高限价人民币50万元(含税)，其中包含项目策划及实施。

（六）支付方式：

1、中标人提交《广州南沙上、下横档岛景区旅游活化活动策划方案》获得公司审议通过后且招标人收到中标人开具的发票后十个工作日内支付20%合同款。

2、中标人在方案时间排期规定内开始实施策划方案内容，且招标人收到中标人开具的发票后十个工作日内支付30%合同款。

3、中标人在时间排期规定内完成实施策划方案内容，且招标人收到中标人开具的发票后十个工作日内支付剩余50%合同款。

三、投标人资格要求

投标人必须同时具备以下资格条件：

1、在中华人民共和国境内注册、具有独立承担民事责任能力，持有合法有效的营业执照。

2、投标人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单。如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料）。

3、近三年内有大型旅游相关项目活动策划经验，项目业绩不少于2个；或团队中有经验丰富的旅游活动策划人员，活动策划人员项目业绩不少于2个，总人数不少于2人。

4、本次招标不接受联合体投标。

5、投标人应遵守有关的国家法律、法令和条例。

6、具有独立承担民事责任的能力。

四、对投标文件的要求

（一）投标文件必须包括以下内容：

1. 投标人营业执照复印件（加盖公章）。
2. 有效的法定代表人证明书原件。
3. 授权委托书（若非法定代表人签署投标书）。
4. 未被列入“信用中国”网站“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单。
5. 近三年内旅游景区活动策划相关项目业绩。
6. 项目团队成员名单，各成员项目经验介绍。
7. 项目策划方案。

（二）投标文件应符合以下要求：

1、投标文件一式叁份，其中正本壹份和副本贰份，投标文件的副本可采用正本的复印件，每套投标文件须清楚标明“正本”、“副本”，若副本与正本不符，以正本为准。

2、投标文件必须密封装订，加盖投标单位公章并在封袋上写明“广州南沙上、下横档岛景区旅游活化活动策划投标文件”。投标书须加盖公章，须有法定代表人或其授权人签字，并装订在投标文件首页。

3、文件正本应用不褪色的墨水书写或打印，字迹清晰可辨，任何一页都不应涂改，不应有行间插字或删除。如果出现上述情况，不论何种原因造成，均应由法定代表人或其授权人在改动处小签或盖法人章。

五、投标人须知

1. 所报价格为费用总额，投标人应依据国家相关取费标准，并结合现行市场价格水平，自行测算完成本招标项目工作内容所需全部费用，进行总价报价。报价包含但不限于完成本策划方案即实施发生的文件编制费、文件资料搜集、整理费与策划方案实施的人工费、材料费、交通费、管理费、加班费、嘉宾邀请费、媒体宣传费、利润、税金等全部费用。
2. 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准，如果投标人不接受对其错误的改正，其投标将被拒绝。
3. 投标人一旦成交，双方将严格按照成交价格签订、执行服务合同。各投标人应本着长期合作、专业服务的精神，以优惠的价格投标，但亦应严格保证业务质量。
4. 投标人未按本招标文件规定所投的投标文件无效。无论成交与否，各投标文件及相关资料恕不退回，由招标人存档备察，招标人将对投标人资料予以保密。
5. 不论结果如何，投标人均需自行承担所有与编写和递交投标文件及所有参与过程中的全部费用。
6. 招标人有权在招投标期间内的合适时间发布澄清及参考文件，投标人在收到上述通知后，应立即向招标人回函确认。
7. 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式通知招标人，招标人对其收到的书面的对招标文件的澄清要求均已书面形式予以答复，同时将书面答复投递给每个获取招标文件的投标人（答复中不包含问题来源）。投标人在收到上述答复后，应立即向招标人回函确认，该答复作为招标文件的一部分，对投标人有约束力。
8. 招标人在规定的截止时间前，可以对招标文件进行修改，并以书面形式通知投标人，投标人应立即以书面形式回复确认收到修改文件。
9. 投标人自行对现场及其周围环境进行考察，查明或核实有关编制投标文件和签订合同所必需的资料。现场考察期间的交通和食宿由投标人自行安排，费用自理。
10. 招标人可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间3日前，并将变更时间书面通知所有获取招标文件的收受人。
11. 本次招标采用递交方式投递投标文件，招标人自行安排开标评标，投标人对此无异议。

六、投标评审

1. 投标文件符合性审查

对投标文件进行符合性审查，若符合要求，则进入下一阶段评审；若不符合要求，则不得进入下一阶段评审。

1. 综合评审

评审委员会根据投标人的投标文件，从策划单位资质、策划能力、策划方案、服务报价等方面进行综合评分。综合评分排名第一名的投标人为第一中标候选人，依次类推。综合评分最高分出现两个或两个以上相同分数时，通过摇珠方式确定中标人。

评分细则详见附件。

1. 中标公示及中标通知书

投标结果公示期结束后，如无异议，评分排名第一的中标人确定为中标人。招标方将及时向中标人发出中标通知书，中标人接到通知书后应在24小时以内予以书面确认。

1. 合同谈判与签订

中标人应该在中标通知书中载明的时间内与招标人商谈有关事宜并签订合同协议书。

1. 招标人对本次招标活动及相关的文件资料拥有最终的解释权。

广州南沙旅游发展有限公司

2021年5月19日

（此页无正文）

**附件：一、投标文件格式**

1.封面（格式）

2.投标书（格式）

3.法定代表人证明书（格式）

4.法定代表人授权书（格式）

5.项目策划方案（封面）

6.报价表

7.团队成员名单及项目经验表

8.投标单位业绩表

9.资格证明文件（营业执照、业绩文件等，投标人自备）

**二、评分表**

10.符合性审查表

11.综合评分表

1.封面（格式）

**广州南沙上、下横档岛景区旅游活化活动策划项目**

**投标文件**

 本（正本或副本）

投 标 人： （公章）

投标人地址：

 **年 月 日**

2.投标书（格式）

**投 标 书**

致：广州南沙旅游发展有限公司

1.我们收到贵方 的招标邀请。经研究，愿以人民币（大写） 元的报价，提供邀请招标文件要求的专项服务，并满足邀请招标文件提出的各项规定和要求。

2、如果贵方接受我方投标，我方保证按邀请招标文件的要求完成服务工作。

3．如果我方在中标通知书写明的期限内未能或拒绝与你单位签订合同协议书，你单位有权另选中标单位。

4、一旦我方中标，我方将按照相关的法律法规和签订的合同来履行自己的责任和义务。除非另外达成协议并生效，你方的邀请招标文件和中标通知书以及本项目服务方案将构成约束我们双方的合同。

5、我方理解，贵方可选择任何部分或全部项目与投标人签约，接受最低标价的投标。同时也理解，你单位不负担我们的任何投标费用。

|  |  |
| --- | --- |
| 投标人地址： 电 话： 传 真： 邮政编码：  | 投标人名称： (盖章) 法人代表或授权代表职务、姓名 （签字） 日 期：2019年 月 日 |

备注：投标报价时提交3.法定代表人证明书

**法定代表人证明书**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_同志，现任我单位 职务，为法定代表人，特此证明。

本证明书自签发之日起生效，有效期： 。

附：

营业执照（注册号或统一社会信用代码）：

经济性质：

经营范围：

法定代表人

居民身份证复印件粘贴处

（正面）

法定代表人

居民身份证复印件粘贴处

（反面）

 单位名称（盖公章）：

 日期： 年 月 日

4.法定代表人授权委托书

**法定代表人授权委托书**

本人 （姓名）是 （投标人名称）的法定代表人，现委托 (姓名)为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改 （项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

 委托期限： 。

代理人无转委托权。

投标人： （盖单位章）

法定代表人： （签字）

身份证号码：

委托代理人： （签字）

身份证号码： 附身份证复印件

委托代理人

居民身份证复印件粘贴处

（正面）

委托代理人

居民身份证复印件粘贴处

（反面）

 年 月 日

5.项目策划方案（封面）

# 广州南沙上、下横档岛景区旅游活化活动

**策划方案**

策划单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 报价表

**广州南沙上、下横档岛景区旅游活化活动策划项目**

**报价表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 广州南沙上、下横档岛景区旅游活化活动策划项目 | 项目报价 |  元 |
| 大写人民币 元整 |

注：本项目结合自身实力和市场因素进行报价。

报价单位（公章）：

日期：

7.团队成员名单及项目经验表

成员名单及项目经验表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 成员 | 手机号码 | 项目经验 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

8.投标单位业绩表

近3年内旅游策划活动项目业绩表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 项目介绍 | 合同签订时间 | 委托单位 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

注：1、近3年（2018年1月1日至今）有承接过的旅游项目策划或顾问业绩（以合同首末页复印件为准），每1个同类业绩得3分，最高15分，最低0分）

10.符合性审查表

符合性审查表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 投标人名称审查项目 | A | B | C | D | E | F | G | H |
| 1 | 投标文件中有有效的营业执照复印件、法定代表人证明书原件，及法定代表人授权书原件。 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 投标文件的封面加盖投标单位的法定印章。 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 投标文件按规定的格式填写，内容齐全或关键字清晰可辩。 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 符合本招标文件第三条“投标人资格要求”。 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | 投标报价不高于最高限价。 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 结论 | 是否通过并进入下一阶段评审 |  |  |  |  |  |  |  |  |

项目名称：广州南沙上、下横档岛景区旅游活化活动策划项目

备注：1、“是否通过并进入下一阶段评审”一栏应写“通过”“不通过”。

2、符合上述情况的打“○”，不符合的打“×”。

3、出现一个“×”的结论为“不通过”，全部为“○”的结论为“通过”。

评审人员签名： 日期：

11.综合评分表

综合评分表

**项目名称：广州南沙上、下横档岛景区旅游活化活动策划项目**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 类别 | 分数 | 分项分值 | 评 分 说 明 | 得分 |
| 商务部分 | 项目服务团队人员资历 | 20 | 20 | 1、人员配备齐全，团队中至少有2名项目经验丰富（5-6名）：16-20分；2、人员配备一般，团队中至少有1名人员项目经验丰富（3-4名）：10-15分；3、人员配备不齐全，项目经验不足（1-2名）：0-9分。 |  |
| 方案内容 | 30 | 30 | 方案内容包括但不限于活动内容规划、活动组织方案、活动推进流程、活动排期、活动费用预算等，按照方案内容丰富程度及可实施性进行排名，排名第一的得30分、第二名20分、第三名及以下得15分。 |  |
| 近3年国内旅游项目策划或顾问项目业绩 | 20 | 20 | 近3年（2018年1月1日至今）有承接过国内的旅游项目策划或顾问业绩（以合同首末页复印件为准)，每1个同类业绩得4分，最高20分）。 |  |
| 经济部分 | 商务报价 | 30 | 30 | 通过《符合性审查表》的所有投标人报价的平均值为评标基准价，等于基准价得30分。低于基准价，每低于1000元，扣0.05分；高于基准价，每高于1000元，扣0.1分；最高扣30分。（计算分值时，百分比按四舍五入原则，保留小数点后二位） |  |
|  | 合计 | 100 | 100 |  |  |

备注：1.出现得分相同的情况下，则按评分表中的“方案内容”、“近3年国内旅游项目策划或顾问项目业绩”二项分数的总和为最终得分。