**广州南沙旅游发展有限公司  
十四座电动主题观光车采购项目**

**邀请招标**

**采购文件**

采 购 单 位 ：广州南沙旅游发展有限公司

日 期：2021年11月

目 录

第一章 投标人须知 3

第二章 用户需求书 7

第三章 采购合同 10

第四章 开标、评标和定标 18

第五章 附件（格式） 23

**第一章 投标人须知**

1. **说 明**

**1 适用范围**

* 1. 本采购文件适用于本投标邀请中所述项目的政府采购。本次采购采用一次报价一次评标定标的方式，投标人的报价必须固定，且只能作一个报价和方案，否则将作无效投标处。

1. **合格的投标人**
   1. 参加本项目投标的供应商除应具备《政府采购法》第二十二条供应商资格条件外，还必须符合下列要求：
   2. 具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织，并取得合法企业工商营业执照且具有相关经营范围；
   3. 投标人具有本次采购标的特种设备生产资格、生产能力、销售、安装能力的，并具有较强的经济实力、良好信誉和售后服务能力的厂家，均可参加投标。如果是代理商参加投标的，代理商须获得厂家或当地总代理的代理授权证明文件和供应商的售后服务承诺书复印件（原件备查）。
   4. 本项目不拆分，不接受联合体投标。
   5. 投标人在参加本次采购活动前三年内，在经营活动中（公司或法人）无重大违法记录；
   6. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项采购投标。
   7. 投标人按照采购公告的附件1内容签署盖章的投标申请人声明原件；
   8. 提供相同品牌产品的不同投标人参加投标的，按一家投标供应商计算。
   9. 根据评审时"信用中国"网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购（www.ccgp.gov.cn）查询的主体信用记录信息，对列入失信被执行人、税收、政府采购、环境保护、知识产权等领域严重失信行为的主体，依法拒绝其参与本项目采购活动。如查询结果未显示存在失信记录，视为评审时未发现不良信用记录。
2. **合格的服务和货物**
   1. “服务”是指投标人按采购文件规定完成的全部服务内容，其中包括完成服务所需的货物，及须承担的技术支持、培训以及其它伴随服务。
   2. “货物”是指投标人制造或组织符合采购文件要求的货物等。投标的货物必须是其合法生产、合法来源的符合《特种设备安全技术规范TSG N0001-2017》、《GBT 21268-2014 非公路用旅游观光车通用技术条件》等国家有关标准要求的货物，并满足采购文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。
   3. 投标人提供的所有服务，其质量、技术等特征必须符合国家、行业现行法律、法规的相关标准和《中华人民共和国政府采购法》的有关规定及用户需求。
   4. 采购人有权拒绝接受任何不合格的服务，由此产生的费用及相关后果均由投标人自行承担。
   5. 投标人应保证本项目的投标技术、服务或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷；如果投标人不拥有相应的知识产权，则须在报价中包括合法获取该知识产权的相关费用，并在投标文件中附有相关证明文件。如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵犯之诉，则一切法律责任由投标人承担。
   6. 交货日期：合同生效后20历天内完工并经验收交付使用。
3. **投标费用**

投标人应承担所有编写投标文件和参加投标的所有费用。不论投标的结果如何，采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

1. **投标文件的编制**
2. **投标的语言**
   1. 投标人提交的投标文件以及投标人与采购采购单位就有关投标的所有来往函电均应使用中文书写。投标人提交的支持资料和已印刷的文献可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件的修改内容时以中文翻译本为准。对中文翻译有异议的，以权威机构的译本为准。
3. **投标文件的构成**
   1. 投标人编写的投标文件应编排为三部分：①商务响应文件；②技术响应文件；③价格文件（包括投标一览表），投标文件应包含但不限于以下内容：

**①按规定填写的投标函、投标一览表；**

**②按要求出具的资格证明文件，证明投标人是合格的，而且中标后有能力履行合同；**

**③按规定出具的证明文件，证明投标人提供的货物是合格的，而且符合采购文件的规定；**

**④按规定提交投标保证金；**

**⑤对采购文件第三章作出的书面响应，包括但不限于技术及商务要求等；**

**⑥投标人认为须提交与评分内容相关的其他资料。**

* 1. 投标文件的构成应符合法律法规及采购文件的要求。

1. **投标文件的编写**
   1. 投标人应仔细阅读采购文件的所有内容，按采购文件的要求制作并递交投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性、准确性，以确保其投标对采购文件做出实质性响应。投标人在投标中提供不真实的材料，无论其材料是否重要，都将直接导致投标文件无效，并承担由此产生的法律责任。
   2. 投标人须用人民币作为报价的货币单位。投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。
   3. 投标人应当对投标文件进行装订成册，编制目录和页码，对未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损，由此造成的后果和责任由投标人承担。
   4. 投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人和采购监督管理部门等对其中任何资料进行核实核对原件的要求。
   5. 如果因为投标人的投标文件只填写和提供了本采购文件要求的部分内容和附件，或没有提供采购文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果和责任由投标人承担。
2. **投标报价**
   1. 投标人应按照**“第二章　用户需求书”**中采购项目服务要求规定的内容、责任范围进行报价。并按《投标一览表》及《报价明细表》（如适用）的要求报出总价和分项价格。投标总价中不得包含采购文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。投标总价中也不得缺漏采购文件所要求的内容，否则，被视为包含在投标报价中。
   2. 投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，有可能影响服务质量和不能诚信履约的，评标委员会应当要求该投标人作出书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标其投标应作无效竞标处理。
   3. 报价明细表内容应包含：
      1. 采购文件要求项目全部服务所需的费用；
      2. 投标报价包含履行合同所有相关服务所需的费用；
      3. 投标报价均应包含所有的税费；
      4. 其他一切隐含及不可预见的费用；
   4. 投标报价以人民币为结算货币，须包括途中运输费用、安装调试费用、保险费和税费（水、电由使用单位提供）。投标报价为最终报价。
   5. 投标方应在投标书的《开标一览表》上写明投标货物的单价和投标总价。如果单价与总价有出入，以单价为准。
3. **证明投标人合格和资格的文件**

证明投标人合格、资格的文件：投标方必须提交证明其有资格进行投标和有能力履行合同的文件，包括营业执照（复印件）；法人代表授权书（原件）；制造厂家的资质证明；产品鉴定证书；生产许可证；产品荣获国优、部优、荣誉证书等及生产业绩资料等。

1. **售后服务**

包括技术培训、保质期，以及保质期间和维保期间的免费服务内容，在广州或附近城市有固定的售后服务机构和备品仓，能4小时内到达维修现场处理问题。

1. **投标保证金**
   1. 投标人应按采购文件规定的金额和期限缴纳投标保证金，投标保证金作为投标文件的组成分。

项目投标保证金金额为： 人民币叁仟元整（￥3，000.00）。

* 1. 投标保证金以转账或电汇形式提交，不接受现金或汇票。

投标保证金为人民币，投标保证金应在投标截止时间之前一天15：00分到达采购人帐户上。转入如下账户：

**收款人：广州南沙旅游发展有限公司**

**帐 号：644457756045**

**开户银行：中国银行广州南沙科技园区支行**

**（递交投标保证金请注明：广州南沙旅游发展有限公司十四座电动主题观光车采购项目 ）**

**投标人应按以上所述方式及时间提交投标保证金，招标人不承担投标人的投标保证金未能及时到账的风险。**

* 1. 投标人与交款人名称必须一致，非投标人缴纳的投标保证金无效。
  2. 递交投标文件时请将投标保证金缴纳凭证（加盖公章）封入投标文件里。
  3. 投标人未按前述规定的时间内交纳足额投标保证金的，其投标文件将被拒绝。
  4. 采购单位在中标通知书发出后五个工作日内退还未中标投标人的投标保证金，在采购合同签订后五个工作日内退还中标投标人的投标保证金。所有投标人的投标保证金以转账的方式予以退还。
  5. 中标供应商有下列情形之一的，采购单位不予退还其交纳的投标保证金；情节严重的，由采购人将其列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加采购人的采购活动，并予以通报：
     1. 中标后无正当理由不与采购人签订合同的；
     2. 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购单位同意， 将中标项目分包给他人的。

1. **投标有效期**
   1. 从投标截止日起，投标有效期为《投标人须知》中规定的时间。投标有效期不足的投标将被视为非实质性响应，视为无效投标。
   2. 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，采购采购单位可要求投标人延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝采购采购单位的这种要求，其投标保证金将不会被没收，但其投标在原投标有效期期满后将不再有效。同意延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，本须知有关投标保证金的退还和没收的规定将在延长了的有效期内继续有效。
2. **投标文件的式样和签署**
   1. 投标人应编制投标文件一式 **肆** 份，其中正本 壹 份和副本 **叁** 份，正本电子扫描档壹份。所有投标文件应用A4规格纸打印装订成册。于封面注明“正本”和“副本”。如果正本与副本不符，应以正本为准。所有不完整的投标将被拒绝。无论投标结果如何，投标人的全部投标文件均不退回。
   2. 投标文件的签署：
      1. 投标文件的正本需打印，投标文件要求签名盖章的由法定代表人或经其正式授权的代表签字盖章，**投标文件每一页均要求加盖投标人公章**，副本可以复印，与正本具有同等法律效力。授权代表须将以书面形式出具的《法定代表人授权委托书》附在投标文件中。
   3. 投标文件递交及封装：
      1. 所有投标文件及样板（如有）应在投标截止时间前送达投标文件递交地点（时间及地点以投标公告为准），采购单位将拒绝以下情况之一的投标文件：

（1）迟于投标截止时间递交的；

（2）以电报、电话、电传、传真或邮递形式递交的；

（3）密封不严、册装不整的。

1. **投标截止期**
   1. 投标人应在不迟于采购文件规定的截止日期和时间将投标文件递交至采购采购单位，递交地点应是采购文件中指明的地址。
   2. 采购采购单位将拒绝在规定的投标截止时间后收到的任何投标文件。
2. **授予合同**
3. **合同的订立**
   1. 采购人应当自中标通知书发出之日起十日内，按照采购文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订书面合同。所签订的合同不得对采购文件和中标供应商投标文件作实质性修改。
   2. 采购采购单位不得向中标供应商提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。
4. **合同的履行**
   1. 采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。
   2. 采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。签订补充合同的必须按规定备案。

第二章 用户需求书

**一、项目概况：**

1.采购项目名称：广州南沙旅游发展有限公司十四座电动主题观光车采购项目

2.最高限价：人民币36万元，（大写：人民币叁拾陆万元整）

3.主要内容：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 规格 | 备注 |
| 1 | 十四座电动主题观光车 | 14座 | 4辆 |

1. 项目类型：货物类
2. 资金来源：企业自筹资金。
3. 交货期：交货期为合同生效后起20个日历天内。
4. 交货地址：广州市南沙天后宫88号。

**二、项目总体要求（所有设备需满足）**

1. 中标单位必须负责该设备的设计、制造、运输、安装、调试、及操作人员培训、售后服务等全过程服务（含报送质监局检验、申领设备使用证等）。并提供必要的随机工具。
2. 投标方要求为具有独立法人资格，有设备生产资质、生产能力、销售和施工安装能力的，并具有较强的经济实力、良好信誉和售后服务能力的单位（如果是代理商参加投标的，则代理商须获得当地总代理的代理授权证明文件）。
3. 投标方须符合《采购货物一览表》中要求的规格型号和技术性能，随机附有外购零部件产品合格证书、保修卡。（另有零部件质保期超过壹年的，按零部件质保规定执行）。
4. 投标方均须负责运输、安装、调试工作。
5. 订购合同由中标单位与使用单位签订。
6. 免费提供壹年维修保修期，壹年免费维修期满后继续提供终生有尝服务及技术支持。
7. 交货地点和时间：按《采购货物一览表》要求执行。
8. 特殊条款（货款结算方式）
9. 首期：签订购销合同后，按合同总价支付30%。

2）二期：交付并通验收合格及取得《特种设备使用登记证》后，按合同总价支付65%。

3）余款5%作为质保金，待壹年质量保证期满后7天内付清。

**三、技术参数及要求**

* 1. 交货时间：从合同签订日起计20天内交付使用。

2.交货地点：广州市南沙区南沙天后宫88号

3.电动观光车制造标准和规范

电动观光车主要采用了下列国家标准。

国家行业标准：《特种设备安全技术规范TSG N0001-2017》、《GBT 21268-2014 非公路用旅游观光车通用技术条件》

4.★为不可偏离项

* 1. 主要参数表

十四座电动主题观光车参数要求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 电器系统 | **▲**电控 | 优质智能电控，具有倒车减速，启动延时，防溜坡等功能。提供持续供货来源证明 |
| **▲**电池 | ≥72V200AH磷酸铁锂电池，质量可靠，续行里程长。提供持续供货来源证明 |
| **▲**电机 | ≥9KW高效交流牵引电机，爬坡专用。提供控持续供货来源证明 |
| 车身配置 | **▲**车架 | 增强汽车底盘技术，高强度方钢焊接优质中碳钢。优化防锈烤漆处理、耐腐蚀，载重量大，避震技术设计优良，具有很好的稳定性和安全性。  提供车辆制造厂取得的第三方检测机构出具的观光车车架焊缝无损检测报告及方管钢材的化学成分报告及拉伸弯曲冲击试验报告。（加盖厂家公章） |
| **▲**车身 | 铝合金立柱+方管钢材焊接车架＋玻璃钢外壳+ABS工程塑料成型件。提供车辆制造厂取得的CNAS、CMA签章的玻璃钢拉伸弯曲SGS测试报告（加盖厂家公章） |
| 挡风玻璃 | 汽车专用钢化双层夹胶玻璃配雨刮器，提供细节图片 |
| **▲**顶蓬 | 双面玻璃钢顶蓬无内饰板，铝型材框，提供细节图片。 |
| 座椅 | 软皮座椅，不锈钢扶手 |
| 地板 | 防滑地板革 |
| **▲**仪表台 | 吸塑仪表台，组合仪表、仪表指示灯、组合开关。提供车辆制造厂取得的CNAS、CMA签章的吸塑件拉伸弯曲冲击的SGS测试报告（加盖厂家公章） |
| **监控** | 带监控（具有声捡功能）+行车记录仪 |
| 后视镜 | 左右各一手动型外后视镜 |
| 灯光及信号 | 前照灯、前后转向灯、组合后尾灯、电喇叭及倒车蜂鸣器 |
| 前桥及悬挂 | 麦弗逊独立悬挂，螺旋弹簧+筒式液压减震 |
| 后桥及悬挂 | 整体式后桥、带主减速及差速器、钢板弹簧悬挂、筒式液压减震 |
| **▲**制动系统 | 前后鼓式双回路液压制动系统和独立的驻车制动（手刹）+刹车助力。具有电量回馈制动软件。可再生能源回馈制动，提高制动效果。提供国家知识产权局/国家版权局/其他权威机构出具的证明材料。 |
| 转向系统 | 齿轮齿条式转向系统，电动助力转向 |
| **▲**轮胎 | 165/70R13真空轮胎，提供3C认证 |
| 尺寸及通过性参数 | | |
| 额定乘员 | | 14人 |
| **★外观设计** | | 结合天后宫主题设计，具备传统古典的特色 |
| ▲外形尺度（长\*宽\*高） | | 4800\*1520\*2245mm（±50mm） |
| 轴距 | | 2700（mm）（±50mm） |
| 前/后轮距 | | 1240/1220（mm）（±50mm） |
| 最大行驶速度 | | 28km/h |
| 最小转弯半径 | | ＜6.5 m |
| 最小制动距离 | | ≤5m |
| 最小离地间隙 | | ≥130mm |
| 最大爬坡度（满载） | | ≥30% |
| 驻车能力（空载） | | ≥30% |
| 续驶里程 | | ≥120km |
| 充电时间 | | 3H快充 |
| 以上车辆图片仅供参考 | | |

**第三章 采购合同**

**广州南沙旅游发展有限公司**

**十四座电动主题观光车采购项目**

**采购合同**

**项目名称：**

**合同编号：**

**签约地点；**

**签订日期： 年 月 日**

* 1. **合同协议书**

依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国招投标法》和《中华人民共和国政府采购法》的规定，广州南沙旅游发展有有限公司（以下简称“买方”）和XXXXX（以下简称“卖方”）本着平等互利的原则，经双方协商一致，同意按下述条款和条件签署本合同（14座电动主题观光车3辆）。

1.本合同中的词语和术语的含义与合同条款中定义的相同。

2.下述文件是本合同不可分割的一部分，并与本合同一起阅读和解释。各文件相互补充，若有不明确或不一致之处，以下列文件次序在先为准。

1. 在本合同履行过程中双方共同签订的补充协议与修正文件
2. 本合同协议书
3. 合同条款及附表
4. 技术规格书
5. 中标通知书
6. 采购书
7. 投标书
8. 售后服务承诺书
9. 双方同意列入的其它文件

3.买卖双方同意按照本合同的约定，履行和承担各自的全部义务和责任。

4.买卖双方同意本合同约定的供货范围的合同价款（包括但不限于包装费、运输费、安装调试费、保险费、税费、培训费等全部费用）总额为人民币大写 XXXX元，小写 ￥：XXXX

5.本合同工期为合同生效后20日历天内，时间从双方签定合同之日起计算。

6.本合同经双方法定代表人或其授权的代理人在协议书上签字并加盖公章后生效，至全部合同内容履行完成并结清合同价款终止。

7.本合同正本一式陆份，双方各执叁份，具有同等法律效力。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 甲方： |  | 乙方： |  |
| 广州南沙旅游发展有限公司 | |  | |
| 法定代表人或授权代理人： |  | 法定代表人或授权代理人： |  |
| 单位住所： |  | 单位住所： |  |
| 邮 编： |  | 邮 编： |  |
| 电 话： |  | 电 话： |  |
| 传 真： |  | 传 真： |  |
| 开户银行： |  | 开户银行： |  |
| 账 号： |  | 账 号： |  |
| 合同签订时间： 年 月 日 | | | |
| 合同签订地点：广州市南沙区 | | | |

* 1. **合同条款**

1. **定义**

本采购文件中的下列术语应解释为：

1.1“买方”系指广州南沙旅游发展有限公司。

1.2“卖方”系指 。

1.3“货物/设备”系指卖方根据本采购文件和合同规定须向买方提供的一切设备、附属件、备件、随车工具、技术资料等。

1.4“服务”系指根据合同规定卖方应承担与供货有关的辅助工作，如货物保险、为安装和调试提供技术服务、培训、保修期和其他类似义务。

1.5“工程”系指卖方根据本采购文件和合同规定所提供的“货物”和“服务”的总称。包括设计、制造、安装与调试、运输、保险以及工程验收和质量保证等。

1.6“工期”系指从签订合同之日起，到货物安装调试、试车合格并交付使用所需的时间，本合同的工期为20日历天。

1.7“保证期”是指项目经正式验收交付使用后卖方对其提供的货物和服务的免费现场服务、无偿维护的质量保证时间。

1.8“技术规格书”是本合同“货物”和“服务”的详细描述的技术文件，是合同“不可分割的一部分”。

1. **合同范围**
2. 本合同为包括14座电动主题观光车3辆供货交货合同，包括但不限于以下内容：主题观光车的设计、制造、厂内拼装和调试、厂内总调试、运输、现场安装调试、所有过程的保险、通过当地有关部门验收并发出使用许可证、随机配备件、保修期备件；技术规格书规定的配套（备）件、技术服务、技术文件资料和技术培训；买方的初步设计审查、终审、买方人员在制造期内的进度核查费用、对卖方单位厂内监造费用及现场协调工作的相关费用。供货范围见“供货一览表”。
3. 货物的要求请参阅技术规格书。
4. 工期为合同生效后20日历天内。
5. 交货地点：广州南沙区南沙天后宫88号。
6. **技术规格**

所提供的货物技术规格应与技术规格书的规定相一致。

1. **专利权**

卖方应保护买方在使用该货物或其中任何一部分不受第三方提出侵犯其专利权、商标权和设计权的起诉。若有该情况发生，责任由卖方承担。

1. **包装要求**
2. 除合同另有规定外，卖方提供的全部货物，均应按标准保护措施进行包装。该包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由卖方承担。
3. 包装箱内应附一份详细装箱单和质量合格证。
4. **装运**

卖方负责包装、运输、安装等全过程的一切费用及相关责任。

1. **货款支付条件**

7.1币种：人民币。

7.2卖方应按照双方签订的合同规定交货，并向买方提供等额、合法、有效的增值税专票。买方按合同规定审核无误后按下列方式和比例付款：

**14座电动主题观光车三辆的付款方式：**

1）首期：签订购销合同后，按合同总价支付30%，即￥：XXX元（人民币大写： 元）。

2）二期：产品交付且验收合格并取得《特种设备使用登记证》后，按合同总价支付65%，即￥：XXX元（人民币大写：XXX元）。

3）余款5%作为质保金，待质量保证期满后7天内付清。

1. **技术资料**

当货物全部到货安装调试合格后，根据技术规格书要求，卖方应按照买方当地档案管理要求整理完整的技术资料（包括但不限于出厂合格证、使用与维修指南手册和示意图样）作为竣工资料。技术资料全部提交买方并正式验收合格后，竣工验收手续才告完成。

1. **质量保证**

9.1卖方应保证货物是全新、未使用过的，是用合理的工艺和合格的材料制造而成，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。卖方保证其货物业经正确安装、正常运转和保养，在其使用寿命内应具有满意的性能。在货物最终验收后的12个月质量保证期内，卖方应对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责，费用由卖方负担。

9.2买方应以书面形式通知卖方质量保证期内所发生的索赔。

9.3卖方须在收到通知之日起10天内免费上门维修更换有缺陷的货物或部件。

9.4如果卖方在收到通知之日起10天内没有提供维保服务，买方可采取必要的补救措施，但风险和费用将由卖方承担。买方优先从质保金中支付所发生的费用，质保金不足以支付的费用部分由卖方承担。

9.5由于卖方原因使设备无法按时保修的，12个月质量保证期顺延。

9.6质量保证期过后，卖方仍对产品在设计、建造或材料等方面存在的重大缺陷或问题承担相应法律责任。

1. **检验**

10.1在发货前，卖方应对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行准确而全面的检验，并出具一份证明货物符合合同规定的证书。但有关质量、规格、性能、数量和重量的检验不应视为最终检验，卖方检验的结果和详细要求应在质量证书中加以说明。

10.2货物运抵现场后，由卖方和买方代表共同进行检验。

10.3经过双方共同检验后，如发现货物的质量、数量或规格与合同不符，或在质量保证期内证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料，买方可向卖方提出索赔。

1. **修改或补充**

买方可根据有关使用要求，在合同执行过程中对“货物”进行修改，修改费用的增加和减少经双方协商确认后以补充协议形式出现，该补充协议经双方签章后生效，与本协议具有同等法律效力。

1. **索赔**

12.1在货物的检验期和质量保证期内，卖方在买方提出索赔的情况下，卖方在按照买方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

1）卖方同意退货，将买方已支付的全部款项退给买方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括但不限于利息、银行手续费、运费、保险金、检验费、仓储费、装卸费以及保护拒收的货物所需的其他必要费用。

2）根据货物低劣程度，损坏程度以及买方所遭受损失的数额，经买卖双方商定同意降低货物的价格。

3）用符合规格要求的新零件、部件或设备来更换有缺陷部分，卖方应承担由此发生的一切费用，并负担买方所遭受的一切直接损失。同时，卖方应对更换件相应延长质量保证期。

12.2如果在买方发出索赔通知后30天内，卖方未作答复，上述索赔应视为卖方已接受，买方可以采取12.1条约定的任何一种或多种索赔方式要求卖方赔偿。如卖方未能在买方提出索赔通知后30天内或买方同意的更长时间内，按照12.1条规定的任何一种或多种索赔方法解决索赔事宜，买方将用货物余款抵扣需要索赔的金额，抵扣后仍不足以支付甲方损失的，卖方仍承担赔偿责任。

1. **迟交货**

13.1卖方应按照“供货一览表”中合同规定的时间表交货和提供服务。

13.2在履行合同过程中，如果卖方遇到不能按时交货和提供服务的情况，应及时提前 3 个工作日以书面形式将不能按时交货的原因和延误时间通知买方。买方在收到卖方通知后，应对情况进行分析，可酌情延长交货时间，同时买方可根据本合同向卖方提出索赔。

1. **安装与调试**

卖方必须依照投标文件、采购文件的要求和约定，负责设施设备及相关系统的安装调试工作，使产品达到正常运行的状态。

1. **验收：**

15.1交付验收标准依次序对照适用标准为：①符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准；②符合采购文件和响应承诺中甲方认可的合理最佳配置、参数及各项要求；③货物来源国家官方标准。

15.2货物为原厂商未启封全新包装，具备出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追踪查阅。所有随设备的附件必须齐全。

15.3买方应将关键设备的用户手册、保修手册、有关单证资料及配备件、随机工具等交付给卖方，使用操作及安全须知等重要资料应附有中文说明。

15.4买方组成验收小组按国家有关规定、规范进行验收，必要时邀请相关的专业人员或机构参与验收。因货物质量问题发生争议时，由本地质量技术监督部门鉴定。由卖方承担上述情况所支出的费用。

1. **违约赔偿金**

除不可抗力外，如果卖方没有按照规定的时间交货和提供服务，买方可向卖方索赔，卖方迟交货物或未提供服务的，每迟延一个日历天按0.1%的比例从合同款中扣除。当索赔金额达到合同总价的10%时，买方有权单方终止合同。买方发出终止合同的书面通知之日起十日内，卖方须退还买方已支付的全部货款及利息，并按合同总价的10%赔偿买方的损失。

1. **不可抗力**

17.1如果买卖双方由于战争、严重的水灾、疫情、台风和地震以及其他双方同意属于不可抗力的事件，致使合同无法全部或部分履行时，履行合同的期限应予延长，直至不可抗力事件消除或不可抗力事件对合同的履行不产生影响之日。

17.2受事件影响的一方应在不可抗力发生后尽快以书面形式通知另一方，并在事件发生之日起7天内，将有关部门出具的证明文件以书面形式提供给另一方。如果不可抗力影响时间过长，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

1. **税费**

据现行税法对卖方征收的与本合同有关的一概税费均由卖方负责。

1. **合同生效及其它**

19.1合同应在双方签字盖章后即开始生效，本合同一式陆六份，双方各执叁份。

19.2如需修改或补充合同内容，双方应署书面修改或补充协议，该协议将作为本合同不可分割的一部分，与本协议具同等法律效力。

1. **质量和培训**

卖方应派合格技术人员到买方现场对买方的管理人员、操作人员及维修保养人员进行技术培训，培训教材、设备由卖方提供，培训时间和地点由买方决定，培训费用已包括在合同总价内。

1. **解决合同纠纷的方式**

21.1在执行本合同中发生的或与本合同有关的争端，双方应通过友好协商解决，经协商不能达成协议时，双方均可向南沙国际仲裁中心提起仲裁。

21.2仲裁裁决应为最终裁决，并对双方具有约束力。

仲裁费用应由败诉方负担。

21.4在仲裁期间，除正在进行仲裁部分外，合同其它部分继续执行。

（以下无正文）

1. 开标、评标和定标
   1. 本次采购依法组建评标委员会。评委会将本着公平、公正、科学、择优的原则，严格按照法律法规

和采购文件的要求推荐评审结果.

**一、投标文件详细评价**

1、在采购文件要求提交投标文件的截止时间前收到的所有经检查合格的投标文件，开标时，由投标人全部投标文件的密封情况进行检查，经确认无误后，由采购工作人员当众拆封，宣读投标人名称、投标价格。开标会记录人应在开标记录表上记录唱标内容，并由投标人当场签名确认。

2、对通过符合性审审查的投标文件，按采购文件的要求进行技术、商务和价格的评审。

3、评审方法采用综合评分法。商务部分、技术部分、价格评审权重详见评标文件。评标委员根据投标人综合得分由高至低排定名次并推荐候选中标单位。

4、评标委员会按照采购文件确定的评审标准、程序和方法，对投标文件进行评审，提出书面评标报告。

5、采用综合评分法的，评委会按最终综合得分推荐第一名为中标候选人，第二名为第二中标候选人，以此类推。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评分项目 | 技术部分 | 商务部分 | 价格部分 |
| 权重 | 35% | 35% | 30% |

* 1. 综合评分= 技术得分\*权重+商务得分\*权重+价格得分\*权重。
  2. 各项得分按四舍五入原则精确到小数点后两位。评委会按上述排列推荐综合总得分第一名为第一中
  3. 标候选人，第二名为第二中标候选人，以此类推。
  4. 6、中标候选人公示将在广州南沙资产经营集团有限公司网站（http://www.gnao.com.cn)上发布公告。

7、因不可抗力或自身原因不能履行采购合同的、不按要求与采购人签订采购合同、中标供应商放弃中标、中标资格被依法确认无效的，采购人可以与排位在中标供应商之后第一位的中标候选供应商签订采购合同，没有其他中标候选供应商的，应当重新组织采购活动。

8、中标供应商确定后，采购人将在广州南沙资产经营集团有限公司网站（http://www.gnao.com.cn)上发布中标结果公告，公告期满后向中标人发出《中标通知书》，《中标通知书》对中标供应商和采购人具有同等法律效力。

9、《中标通知书》将作为授予合同资格的合法依据，是合同的一个组成部分。

附件A 资格性审查及符合性检查表

附件B 评标标准

附件C 价格评审

附件A

**资格性审查及符合性检查表**

**采购项目名称：广州南沙旅游发展有限公司十四座电动主题观光车采购项目**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 投标人  投标有效性审查项 | 投标人1 | 投标人2 | 投标人… |
| 1 | 投标文件密封性 |  |  |  |
| 2 | 投标文件主要组成部分（投标报价表、商务响应文件、技术响应文件）必须全部递交并按采购文件要求盖章 |  |  |  |
| 3 | 投标人营业执照、特种设备生产资格证明、法定代表人证明书、代理授权证明文件和供应商的售后服务承诺书复印件、法定代表人授权书（如果不是法定代表人亲自签署投标文件，则须提交法定代表人的授权书）等符合投标文件第一章规定的“合格投标人”要求 |  |  |  |
| 5 | 投标保证金符合采购文件规定 |  |  |  |
| 6 | 根据评审时"信用中国"网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询的主体信用记录信息，未列入失信被执行人、税收、政府采购、环境保护、知识产权等领域严重失信行为的主体。 |  |  |  |
| 7 | 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目投标，否则，相关投标均无效。 |  |  |  |
| 8 | 不超过本项目最高限价 |  |  |  |
| **结论** | |  |  |  |
| **不通过原因说明** | |  |  |  |

1. 评审时评委对投标人是否满足要求逐条标注评审意见，“是”标记为“○”，“否”标记为“×”；
2. 评审结论栏统一填写为“通过”或“不通过”；
3. 评标委员会根据评标办法，审查的投标文件，认定其有效性。
4. 通过资格性审查及符合性检查的投标人方可进入后续评标环节。
5. 附件B

**技术质量评分表**

**采购项目名称：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 投标人  评分内容 |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 评标委员会根据各投标人所提供的技术参数、配置及相关证明材料对采购文件各项技术要求的逐项应答情况由评委进行评议并评分，**▲**技术参数条款一项不满足采购文件要求的扣5分。（满分40分） |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 评标委员会根据各投标人所提供的技术参数、配置及相关证明材料对采购文件各项技术要求的逐项应答情况由评委进行评议并评分，非▲技术参数条款一项不满足采购文件要求的扣2分。（满分25分） |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 评委根据投标产品的技术指标，综合评价所有产品的技术水平的优越性，由评委在0-25分之间打分。  1、产品制造厂具有14座特种设备型式试验合格证的得5分。  2、投标产品座椅采用防火材质，提供座椅阻燃检测报告得5分。  3、电机电池控制器均取得相关计算机软件著作权的得15分，提供相关证书扫描件。提供不全不得分。 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 防水技术要求方案（0-10分）  根据各投标人车辆的车身材料选择、底盘、电气、轮胎部位的防雨防水方案进行综合评审，具有以上基础的四个部分的防雨防水措施的得6分，增加一项部位防水措施加2分，满分10分。不满足基础的防水要求的不得分。 |  |  |  |  |  |  |

评标委员：

日期： 年 月 日

附件B

**商务评分表**

采购项目名称：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 投标人  评分内容 |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 综合分（满分40分）：评审因素有：  1、产品制造商的信誉情况（守合同重信用企业、诚信管理体系认证、AAA企业信用评级认证）提供一项得5分，三项得满分，不提供得0分。0-15分评价；  2、经营财务状况（对比投标人2020年审计报告），0-10分评价；  （1）根据投标人上一年度净利润金额由大至小排序评分，排名第一的得3分，其余依次(可并列)递减0.5分，最低0分。  （2）根据投标人上一年度营业收入金额由大至小排序评分，排名第一的得3分，其余依次(可并列)递减0.5分，最低0分。  （3）根据投标人上一年度资产总额评分，排名第一的得4分，其余依次(可并列)递减0.5分，最低0分。  3、根据产品制造商的的权益保护情况进行评分，知识产权管理体系的完善，取得知识产权管理体系认证的得8分，权益保障完善，产品出厂前已经购买产品综合责任险的得7分，0-15分评价； |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 业绩分（满分20分）：   1. 评审因素有：投标人提供自2017年1月1日至2020年12月31日期间类似业绩（无轨电动观光小火车、电瓶车等），项目金额超过40万元以上（含40万元）得5分，每增加一项加5分，最高不超过10分 2. 企业项目实施经验、实力及可持续供货证明：投标人提供2019年1月1日至-2021年至今期间企业电瓶车业绩，项目金额超过1000万元以上（含1000万元）得10分。 |  |  |  |  |  |  |
| 3 | **技术培训承诺**（满分20分）：根据各投标人所提供的技术培训承诺的可行性、合理性等方面的相关要求综合评分  （1）技术培训承诺培训内容、目标、计划，能够安排持有高级售后师或高级维修师证的人员进行授课且条理清晰的得20分  （2）技术培训承诺有培训内容、目标、计划，能安排持有高级售后师或高级维修师证的人员进行授课，但是条理不清晰的得15分  （3）技术培训承诺有培训内容、目标、计划，不能安排持有高级售后师或高级维修师证的人员进行授课的得5分。  （4）没有提供不得分。 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 售后服务分（满分20分）  根据投标人售后服务情况进行横向评审：①售后服务体系完善程度；②售后服务内容是否全面、具体、合理可行，故障响应时间长短  （1）投标人售后服务体系完善，取得售后五星达标认证的得5分；取得七星售后服务体系完善程度认证的得10分  （2）根据售后服务承诺服务进行评分，完整相应采购文件售后服务且内容全面、具体、合理可行，故障响应时间为2小时以内到达采购人指定现场的得10分；不响应采购文件要求的不得分。  售后服务承诺的内容相对全面、具体、合理，故障响应时间为2-8小时以内到达采购人指定现场、处理并解决问题的速度居中得4-7分；  售后服务承诺的内容一般，故障响应时间为8小时以上到达采购人指定现场的、处理并解决问题的速度慢得1-3分 |  |  |  |  |  |  |

评标委员：

日期： 年 月

**附件C**

**价格评审表（40分）**

**采购项目名称：广州南沙旅游发展有限公司十四座电动主题观光车采购项目**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 投标人名称 | 评审分项 | |  | 价格得分 |
| 投标报价（元） | 评标基准价（元） |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

注：1、价格核准；评标委员会详细分析、核准价格表，检查其是否存在计算上或累加上算术错误，修正错误的原则详见采购相关条款。

2、统一采用低价优先法计算，即满足采购文件要求（通过资格性和符合性审查）且价格最低的投标报价(指经评审的投标报价，下同)为评标基准价，其价格分为满分。高于基准价的投标人报价，每高于基准价1％扣1分，最低为零分。计算公式为：投标人报价得分＝100－1×100×（投标人报价－基准价）/基准价

评委签名：

日期： 年 月 日

1. **附件（格式）**

**一、投标文件（商务技术响应文件）商务响应文件请按以下要求的顺序和格式制作。**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **内 容** | **是否提交** | **页码范围** | **备注** |
|  | 目录 |  |  |  |
|  | 投标函 |  |  |  |
|  | 营业执照副本（或事业单位法人证书副本）复印件 |  |  |  |
|  | 制造商授权函（非产品生产厂家（制造商）提供） |  |  |  |
|  | 2019年度审计报告复印件 |  |  |  |
|  | 售后服务承诺书 |  |  |  |
|  | 法定代表人证明书 |  |  |  |
|  | 法定代表人授权书 |  |  |  |
|  | 资格声明函 |  |  |  |
|  | 同意采购文件条款说明 |  |  |  |
|  | 投标一览表 |  |  |  |
|  | 报价明细表 |  |  |  |
|  | 供应商基本情况表 |  |  |  |
|  | 硬件设备一览表 |  |  |  |
|  | 拟任执行管理及技术人员情况表 |  |  |  |
|  | 商务条款响应表 |  |  |  |
|  | 合同条款响应一览表 |  |  |  |
|  | 与采购人需求差异表 |  |  |  |
|  | 2017年1月1日以来同类业绩一览表 |  |  |  |
|  | 投标保证金汇款声明函 |  |  |  |
|  | 退保证金证明 |  |  |  |
|  | 技术服务方案 |  |  |  |
|  | 技术规格和商务偏离表 |  |  |  |
|  | 技术培训承诺 |  |  |  |
|  | 供应商认为有必要说明的其他文件 |  |  |  |

1. **注：如提交的文件为复印件，需加盖公章。所有证书类文件提供复印件且必须在有效期内。**

附件1 投标函

投 标 函

**致：广州南沙旅游发展有限公司**

我方确认收到贵方 （项目名称） 的采购文件， (投标人名称、地址) 作为投标人已正式授权 (被投标人授权代表全名、职务) 为我方签名代表，签名代表在此声明并同意：

投标书包括以下内容：

* + - 1. 投标报价表；
      2. 商务条款及技术规格偏离表；
      3. 货物简要说明一览表；
      4. 资格证明文件（近三年同类型特种设备销售业绩）；
      5. 售后服务承诺书；

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 所附投标报价表中规定的应提供和支付的货物投标总价为（注明币种） ，即(大写) 。
2. 我们愿意遵守采购人采购文件的各项规定，自愿参加投标, 并已清楚采购文件的要求及有关文件规定，并严格按照采购文件的规定履行全部责任和义务。
3. 我们同意本投标自投标截止之日起90天内有效。如果我们的投标被接受，则直至合同生效时止，本投标始终有效。如果在规定的开标时间后，投标方在投标有效期内撤回投标，其投标保证金将被贵方没收。
4. 我们已经详细地阅读并完全明白了全部采购文件及附件，包括澄清（如有）及参考文件，我们完全理解本采购文件的要求，我们同意放弃对采购文件提出不明或误解的一切权力。
5. 我们同意提供采购人与评标委员会要求的有关投标的一切数据或资料。
6. 我们理解采购人与评标委员会并无义务必须接受最低报价的投标或其它任何投标，完全理解采购人拒绝迟到的任何投标和最低投标报价不是被授予中标的唯一条件。
7. 如果我们未对采购文件全部要求作出实质性响应，则完全同意并接受按无效投标处理。
8. 我们证明提交的一切文件，无论是原件还是复印件均为准确、真实、有效、完整的，绝无任何虚假、伪造或者夸大。我们在此郑重承诺：在本次采购采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。
9. 我们是依法注册的法人，在法律、财务及运作上完全独立于 。
10. 所有有关本次投标的函电请寄： （投标人地址）

**备注：本投标函内容不得擅自删改，否则视为无效投标。**

投标人名称：

投标人公章：

投标人法定代表人或授权代表（签名或盖章）：

电话： 传真： 邮编：

**附件2 法定代表人证明书**

法定代表人证明书

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_现任我单位 职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限：

附：代表人性别： 年龄： 身份证号码：

工商注册号：

企业类型：

经营范围：

法定代表人

居民身份证复印件（反面）粘贴处

（按原件大小）

法定代表人

居民身份证复印件（正面）粘贴处

（按原件大小）

**注：本表格须附在正副的投标文件中。**

投标人名称：（盖公章）：

法定代表或其授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

**附件3法定代表人授权委托书**

法定代表人授权书

致：广州南沙旅游发展有限公司

本授权书声明：（法定代表人姓名）是注册于（省、市、县）的（供应商名称）的（法定代表人职务）在此授权（被授权人姓名、职务）作为我公司的全权代理人，就（项目名称）的投标及其合同执行过程中，以我公司的名义处理一切与之有关的事务。

本授权书书 年 月 日签字生效，特此声明。

投标人全称（加盖公章）：

地 址：

法定代表人（签字）：

被授权人（供应商授权代表）（签字）：

被授权人（授权代表）

居民身份证复印件（反面）粘贴处

（按原件大小）

被授权人（授权代表）

居民身份证复印件（正面）粘贴处

（按原件大小）

**注：本表格须附在正副的投标文件中。如是法定代表人作为投标人代表，则无需要提交此资料。**

**附件4 资格声明函**

资格声明函

致：广州南沙旅游发展有限公司

关于贵公司　　　年　　月　　日发布 项目采购公告，本公司（企业）愿意参加投标，并声明：

本公司（企业）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条资格条件，并已清楚采购文件的要求及有关文件规定，并承诺在本次采购采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

本公司（企业）采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法或违纪记录，也没有正在被司法机关立案调查。

特此声明！

投标人全称（加盖公章）：

法定代表人或其授权代表（签字）：

地址：　　　　　　　　　　　　　　　　邮编：

电话：　　　　　　　　　　　　　　　　传真：

日期：

**附件5 同意采购文件条款说明**

同意采购文件条款说明

致：广州南沙旅游发展有限公司

为响应你方组织的项目名称： 项目的采购，我方在参与投标前已详细研究了采购文件的所有内容，包括修改文件（如果有的话）和所有已提交的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此采购文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在供应商的内容，我方并同意采购文件的相关条款。

特此声明。

投标人全称（加盖公章）：

法定代表人或其授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

**附件6 投标一览表**

**投标一览表**

**采购项目名称**：**广州南沙旅游发展有限公司十四座电动主题观光车采购项目**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 包组  编号 | 项目内容 | 投标报价（元） | 交货期 | 说明 |
| 1 | 14座电动主题观光车3辆采购 | 小写：RMB 元整  大写：人民币 元整 | 完全响应采购文件要求 |  |

注：1.投标人应按“采购人需求”的要求，根据实际情况进行报价。本表内的投标总价为最终报价，投标文件内不得含有任何对本报价进行修改的其他说明，否则将被视为无效投标；

2.投标总报价应包含采购项目的全部费用，投标人不得再向采购人收取任何费用；

3.本合同价为固定唯一不变价；

4.报价以人民币元为单位，保留小数点后两位；

5.本表格须附在正副的投标文件中。

投标人全称（加盖公章）：

法定代表人或其授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

**附件7 报价明细表**

**报价明细表**

**采购项目名称：广州南沙旅游发展有限公司十四座电动主题观光车采购项目**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 设备主要参数（及型号） | 产地 | 数量 | 单位 | 单价（元） | 合计（元） |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 货物总价款： | | | | | |  |  |

**注：1.此表为《投标一览表》的报价明细表。**

**2.投标人须针对项目实际情况编制完整详细的详细报价清单。**

**3.本表格式仅供参考，投标人可根据实际情况自定。**

投标人全称（加盖公章）：

法定代表人或其授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

**附件8 供应商基本情况表**

**供应商基本情况表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | 电话 | |  | 法定代表人 |  | | 职务 | |  |
| 地址 |  | 传真 | |  | 被授权人 |  | | 职务 | |  |
| 一、单位简历及隶属关系 |  | | | 单位优势及特长 |  | | | | | |
| 二、单位概况 | 职工总数 | 人 | 上一年主要经济指标 | 营业额 |  | | 实现利润 | |  | |
| 流动资金 | 万元 | 主要产品 | 1. | | | | | |
| 固定资产  （万元） | 原值：  净值： | 2. | | | | | |
| 占地面积 | M2 | 3. | | | | | |
| 三、本次投标产品情况 | 本次投标产品名称 | 型号 | | 上年  产销量 | 产品技术  先进水平 | | 曾获何级  何种奖励 | | 主要用户  名称 | |
|  |  | |  |  | |  | |  | |
|  |  | |  |  | |  | |  | |
|  |  | |  |  | |  | |  | |
|  |  | |  |  | |  | |  | |
| 四、其它 | 近3年完成及正在执行的合同中发生的由于投标人违约或部份违约而引起诉讼和受到索赔的案件具体情况及结果（须如实填写，若对此进行隐瞒，尔后又被采购人发现，或被它人举证成立，其投标资格将被取消）。 | | | | 如有名称变更，说明原名称因何种原因变更为现名称，并提供由工商管理部门出具的变更证明文件。 | | | | | |
|  | | | |  | | | | | |

我/我们声明以上所述准确无误，您有权进行您认为有必要的所有调查。

投标人全称（加盖公章）：

法定代表人或其授权代表（签字或签章）：

日期： 年 月 日

**附件9 硬件设备一览表**

**硬件设备一览表**

**采购项目名称：广州南沙旅游发展有限公司十四座电动主题观光车采购项目**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 数量 | 投标单位自有或租赁数量 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |

投标人全称（加盖公章）：

法定代表人或其授权代表（签字或签章）：

日期： 年 月 日

注：1.本格式仅供参考，投标人可根据实际情况自定但须满足用户需求书要求。

**附件10 拟任执行管理及技术人员情况表**

**拟任执行管理及技术人员情况表**

**采购项目名称：广州南沙旅游发展有限公司十四座电动主题观光车采购项目**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 性别 | 年龄 | 学历 | 职称 | 专业 | 经验年限 | 拟担任职务或承担工作内容 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

注：需附上上表所列人员的身份或暂住证、在投标人单位购买社保的证明材料（如加盖政府有关部门印章的打印日期在本项目投标截止日之前六个月以内的《投保单》或《社会保险参保人员证明》，或单位代缴个人所得税税单等。）、资历、资格文件等证明材料文件，否则不计分。

投标人全称（加盖公章）：

法定代表人或其授权代表（签字或签章）：

**附件11商务条款响应表**

**商务条款响应表**

**采购项目名称：广州南沙旅游发展有限公司十四座电动主题观光车采购项目**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购文件  条目号 | 采购文件的  商务条款 | 投标文件的  商务条款 | 响应 | 有偏离 | 偏离说明 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**注：投标人没有商务偏离的视同响应采购文件要求**

**注：1.对于上述要求，如投标人完全响应，则请在“响应”“有偏离”栏内打“√”，“有偏离”请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。**

**2.本表内容不得擅自修改。**

投标人全称（加盖公章）：

法定代表人或其授权代表（签字或签章）：

日期： 年 月 日

**附件12 合同条款响应一览表**

合同条款响应一览表

**说明：1.供应商必须对应采购文件的第三章采购合同条款逐条应答并按要求填写下表。**

**2.对完全响应的条目在下表相应列中标注“○”。对有偏离的条目在下表相应列中标注“×”，并简棕偏离内容。**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 合同条款条目 | 完全响应 | 有偏离 | 偏离简述 |
| 1 | 合同金额 |  |  |  |
| 2 | 服务范围 |  |  |  |
| 3 | 甲方乙方的权利和义务 |  |  |  |
| 4 | 服务期间（项目完成期限） |  |  |  |
| 5 | 付款方式 |  |  |  |
| 6 | 知识产权归属 |  |  |  |
| 7 | 保密 |  |  |  |
| 8 | 违约责任与赔偿损失 |  |  |  |
| 9 | 争端有解决 |  |  |  |
| 10 | 不可抗力 |  |  |  |
| 11 | 合同的变更、中止、终止 |  |  |  |
| 12 | 法律适用和争议解决 |  |  |  |
| 13 | 其它 |  |  |  |

**注：供应商对采购文件的商务合同不允许实质性偏离，否则将视为不响应。**

投标人全称（加盖公章）：

法定代表人或其授权代表（签字或签章）：

日期： 年 月 日

**附件13 与采购人需求差异表**

与采购人需求差异表

**[说明]投标人应根据其提供的货物和服务，逐条对照采购文件“用户需求”的内容要求填写，有差异的，不论是技术或商务上，均须在此表中列明两者的差异内容，以便查对和评审。投标人没有列出的内容或提交空表的，评标委员会可视为完全响应采购文件要求。**

采购项目名称：

采购项目编号：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购文件要求** | | **投标文件内容** | |
| **原条目** | **简要内容** | **是否响应** | **偏离说明** |
| **1** | **一** |  |  |  |
| **…** | **…** |  |  |  |

投标人全称（加盖公章）：

法定代表人或其授权代表（签字或签章）：

日期： 年 月 日

**附件14 2017年以来同类业绩一览表**

**2017年以来同类业绩一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 业主名称 | 项目名称 | 服务内容 | 数量 | 签约及完成时间 | 单位联系人及电话 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**注：1.请附上2017年1月1日至2019年12月31日前销售所投产品项目合同（中标或成交通知书）加盖公章。**

**2.合同的内容应包括签订合同双方的单位名称、合同项目名称与含签订合同双方的落款盖章，签订日期的关键页，否则不计分。**

投标人全称（加盖公章）：

法定代表人或其授权代表（签字或签章）：

日期： 年 月 日

**附件15 投标保证金汇款声明函**

**投标保证金汇款声明函**

致：广州南沙旅游发展有限公司

我方为 项目名称递交公开采购保证金人民币元（大写：人民币 元）已于 年 月 日以银行主动划账方式划入你方账户。

退还保证金时请以下内容划入我方账户。若因内容不全、错误、字迹潦草模糊导致该项目保证金未能及时退还或退还过程中发生错误，我方将自行承担全部责任和损失。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 收  款  人 | 收款人名称 |  | | |
| 收款人地址 |  | | |
| 开户银行  （含汇入地点） |  | 联系人 |  |
| 帐号 |  | 联系电话 |  |

|  |
| --- |
| **投标保证金缴纳凭证复印件粘贴处** |

投标人全称（加盖公章）：

法定代表人或其授权代表（签字或签章）：

地址：

日期： 年 月 日

**注：供应商详细填写本文件，并按要求粘贴凭证复印件。本表须附在正副的投标文件中.**

**附件16 退投标保证金证明**

退投标保证金证明

致：广州南沙旅游发展有限公司

我方为 项目提交的投标保证金 元整（￥ ），按采购文件规定退还时请划入一下账户：

开户人：

开户银行：

账号：

投标人名称（盖章）：

日期：

注：退保账户与打入保证金账户**应保持一致，且必须是公司账户。**

**附件17 技术服务方案**

**主要内容应包括但不限于以下内容（格式自定）：**

* + - 1. 对投标货物的安装指导、调试及验收方案等方面采取技术和组织措施方案及技术培训方案。
      2. 售后服务技术保障：售后维修/服务点名称、电话，售后维修人员及地址（附售后维修/服务点证明材料）。
      3. 详细说明维护期维保方案、价格费用及应急维修时间安排、维修服务收费标准。
      4. 投标人认为对投标有利的其他资料。

投标人全称（加盖公章）：

法定代表人或其授权代表（签字或签章）：

日期： 年 月 日

**附件18 技术规格和商务偏离表**

**投标人名称：广州南沙旅游发展有限公司十四座电动主题观光车采购项目**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 合同包/品目号 | 货物名称 | 规格条目号 | 采购文件要求 | 投标响应 | 偏离说明 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：投标人提交的投标文件中的技术、商务部分的要求有不同时，应逐条列在偏离表中，否则将认为投标人授受采购文件的要求。

投标人全称（加盖公章）：

法定代表人或其授权代表（签字或签章）：

日期： 年 月 日