广州南沙旅游发展有限公司

2023年首届广州南沙龙穴街道火把节联谊活动项目

**邀请招标文件**

 广州南沙旅游发展有限公司

二〇二三年八月

2023年首届广州南沙龙穴街道火把节联谊活动项目邀请招标文件

招标人： 广州南沙旅游发展有限公司

招标项目名称：2023年首届广州南沙龙穴街道火把节联谊活动项目

评审办法：最低价评审法

采购文件获取方式：在广州南沙资产经营集团有限公司网站（http://www.gnao.com.cn）自行下载。

招标信息发布及结果公告网站：广州南沙资产经营集团有限公司网站（http://www.gnao.com.cn）。

投标文件递交截止日期：2023年8月4日下午14时30分，联系人：陈小姐 联系电话：15875460611。

投标文件密封要求：所有投标文件必须封入密封的信封或包装，在封口上贴封条并加盖投标单位的公章。本公司不接受未按规定密封的投标文件。

开标与评审日期：2023年8月4日下午14时30分。

投标文件递交地址（现场递交）：广州南沙旅游发展有限公司206评标室。联系人：陈小姐，咨询电话：15875460611。

开标地点：广州南沙旅游发展有限公司206评标室。

投标份数：投标文件一式叁份，一正贰副，电子版壹份，以正本为准。投标文件必需密封包装，加盖投标单位公章。

致投标人：

广州南沙旅游发展有限公司现对2023年首届广州南沙龙穴街道火把节联谊活动项目进行采购，欢迎符合资格条件的供应商投标。

**一、项目概述**

为弘扬“中华民族一家亲，同心共筑中国梦”的新时代民族团结进步精神，铸牢中华民族共同体意识，龙穴街道体恤彝族、白族等少数民族同胞的思乡之情，肯定他们为建设龙穴所付出的贡献，特策划本次“铸牢民族共同体意识，促进龙穴多民族团结”——2023年首届广州南沙龙穴街道火把节联谊活动。活动旨在弘扬中华民族大家庭团结进步精神，为彝族、白族等少数民族同胞搭建共庆节日、交流感情，丰富工作之余文艺生活的平台，促进民族团结，共建美丽龙穴。

**二、招标要求**

（一）服务内容：2023年首届广州南沙龙穴街道火把节联谊活动（详见附件一）、物料清单（详见附件二第五点）

（二）活动时间：2023年8月10日（农历六月廿四）

（三）服务内容：

1. **系列活动策划及执行**

（1）供应商须完成舞台搭建（含舞台搭建、音响设备租赁、前台搭建等）：搭建舞台包含搭建、背景板、舞台背景及灯光、音响等。同时在设计、安装、观看演出过程中考虑人身安全、设备安全、环境安全、集合安全等事故，并且，舞台及舞台附属设施在结构、抗风防倾覆、设备和电气等安全技术上应符合相关安全技术要求。

（2）供应商负责策划执行举办2023年首届广州南沙龙穴街道火把节联谊活动（含舞台与氛围营造、主持、礼仪、摄影摄像聘请、演出节目等）：供应商应打造少数民族特色的活动现场，包括但不限于灯光、文化、篝火、表演等内容。

（3）广告物料（至少包含海报、宣传资料）以场地要求为基础进行布置。主持、礼仪、摄影摄像应具备专业技术水平。

（4）供应商负责组织策划节目表演，应以少数民族特色为基础，举办不少于10个节目表演。

（5）供应商应在活动现场设立趣味打卡点，同时负责现场礼品及茶歇准备。

1. **活动宣传**

（1）供应商应拟定系列活动宣传推广的整体策划方案，协助媒体采访报道活动，做好营销推广。配套系列活动预热与新闻通稿及新媒体形式（海报、视频等）为活动造势；活动期间邀请媒体进行宣传，配合打卡活动，产出不限于图文及视频形式的社交媒体宣传物料；活动结束收尾产出总结及活动总结优质视频。同时供应商应负责活动及照片拍摄、花絮视频及记录视频拍摄。

（2）邀请媒体（可替换同等级别媒体）

纸媒：南方日报、羊城晚报、广州日报、南方都市报、新快报、信息时报、南沙新区报；

电视媒体：广东电视台、南方电视台、广州电视台；

网络平台：南沙发布、印象南沙等。

1. **安全措施**

供应商应充分考虑活动安全等相关安全问题，根据相关法律法规，做好安全防卫工作。根据安全保障需要，筹备相关物资，确保活动现场安全。

（四）服务价格：

★承办费用总投入（预算）不得少于人民币29万元，以保证活动的档次与效果；招标方给予活动承办总承包费用最高限价人民币23万元（含税）。差额部分由中标人通过招商工作,取得招商收益弥补（中标人的招商对象及内容须符合公序良俗及合法合规），不足部分由中标人自行承担。

（五）支付方式：

1. 在活动顺利结束后，投标人开具等额增值税专用发票，招标人收到投标人开具的全额发票后的20个工作日内支付合同费用。
2. 本届广州南沙龙穴街道火把节联谊活动的人员、节目、宣传等一切费用由中标人负责承担，中标人减少投标文件中列举的项目或内容，招标人将按投标预算明细扣除相应费用。
3. 中标人不认真组织和履行投标文件中承诺的某项活动，招标人有权视情节扣减相应费用（最多不超过投标文件中相应的预算）。
4. 中标人在实施投标文件列举项目（活动方案）的过程中，因需要优化、完善项目，费用超出预算，由中标人承担，招标人不增加费用。
5. 除由于任何天灾，自然因素，人为因素或政府行为，火灾，雨水灾害，台风，地震，罢工等原因，或其他双方无法预见、无法避免、人力无法抗拒的因素致使合同不能履行外，双方不得中途终止执行合同的部分或全部内容，否则，违约方应支付守约方最高限价10%的违约金以及赔偿守约方承担因此所遭受的经济损失。
6. 受疫情、自然灾害、政策政治等不可抗力及客观因素影响，不能如期举办时，则由招标人重新确定活动时间，其他执行条款不变。

**三、投标人资格要求**

投标人必须同时具备以下资格条件：

1. 具备中华人民共和国境内独立法人资格，能够独立承担民事责任，具备有效的营业执照。
2. 投标人具有承接本项目的相应能力，企业经营范围为：舞台安装搭建服务、会议及展览服务、灯饰设计服务、艺（美）术创作服务（任意一项）。
3. 本项目不接受联合体报名（提供承诺函，格式自拟）。
4. 未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单（以投标截止日当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网查询结果为准，如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料）。
5. 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目投标，否则，相关投标均无效。

**四、对投标文件的要求**

（一）投标文件必须包括以下内容：

1. 投标人营业执照复印件（加盖公章）。
2. 未被列入“信用中国”网站“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单。
3. 被授权人参加投标的须提供企业法定代表人证明书、企业法定代表人授权书原件和被授权人身份证复印件（原件备查）；若企业法定代表人参加投标的须提供企业法定代表人证明书及其本人身份证复印件（原件备查）。
4. 投标文件每页必须加盖投标人公章。
5. 项目活动费用预算明细及投标报价书原件加盖投标单位公章。
6. 企业信用信息公示系统资料复印件加盖投标单位公章。
7. 投标单位提供本单位管理架构、专业资质、执行本次活动团队人员名单，以及近三年以来服务过类似大型群众性活动的策划、执行项目案例（附合同复印件加盖公章）。

（二）投标文件应符合以下要求：

1. 投标文件一式叁份，一正贰副，电子版壹份，以正本为准。投标文件必需密封包装，加盖投标单位公章。
2. 投标文件必须密封装订，加盖投标单位公章并在封袋上写明“XXXX项目投标文件”。投标书须加盖公章，须有法定代表人或其授权人签字，并装订在投标文件首页。
3. 文件正本应用不褪色的墨水书写或打印，字迹清晰可辨，任何一页都不应涂改，不应有行间插字或删除。如果出现上述情况，不论何种原因造成，均应由法定代表人或其授权人在改动处签名或盖法人章。

**五、投标人须知**

1. 所报价格为费用总额，投标人应依据国家相关取费标准，并结合现行市场价格水平，自行测算完成本招标项目工作内容所需全部费用，进行总价报价。报价包含但不限于完成本策划方案即实施发生的文件编制费、文件资料搜集、整理费与策划方案实施的人工费、材料费、交通费、管理费、加班费、利润、税金等全部费用。
2. 项目的报价，按照标书内容进行报价；投标人报价应具有合理性，禁止恶性杀价和不正当竞争。
3. 投标单位提供的价格必须用人民币报价，投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准，如果投标人不接受对其错误的改正，其投标将被拒绝。
4. 投标人一旦成交，双方将严格按照成交价格签订、执行服务合同。各投标人应本着长期合作、专业服务的精神，以优惠的价格投标，但亦应严格保证业务质量。
5. 投标人未按本招标文件规定所投的投标文件无效。无论成交与否，各投标文件及相关资料恕不退回，由招标人存档备察，招标人将对投标人资料予以保密。
6. 不论结果如何，投标人均需自行承担所有与编写和递交投标文件及所有参与过程中的全部费用。
7. 招标人有权在招投标期间内的合适时间发布澄清及参考文件，投标人在收到上述通知后，应立即向招标人回函确认。
8. 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式通知招标人，招标人对其收到的书面的对招标文件的澄清要求均已书面形式予以答复，同时将书面答复投递给每个获取招标文件的投标人（答复中不包含问题来源）。投标人在收到上述答复后，应立即向招标人回函确认，该答复作为招标文件的一部分，对投标人有约束力。
9. 招标人在规定的截止时间前，可以对招标文件进行修改，并以官网公示通知所有投标人，投标人应立即以书面形式回复确认收到修改文件。
10. 投标人自行对现场及其周围环境进行考察，查明或核实有关编制投标文件和签订合同所必需的资料。现场考察期间的交通和食宿由投标人自行安排，费用自理。
11. 招标人可以根据采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间3日前，并将变更时间书面通知所有获取招标文件的收受人。
12. 若第一中标候选人存在放弃中标资格或未按照合同履约等情况，导致需要更换供应商的情况，招标人采用顺延的方式，将合格的第二中标候选人作为成交供应商开展采购活动；若招标人认定没有合格的中标候选人时，招标人重新开展招标活动。
13. 本次招标采用现场递交的方式投递投标文件，招标人自行安排开标评标，投标人对此无异议。

**六、投标评审**

1. 投标文件符合性审查

对投标文件进行符合性审查，若符合要求，则进入下一阶段评审；若不符合要求，则不得进入下一阶段评审。

1. 本项目采用最低价评审法，评标委员会将按 “公正、公平、诚信、科学、择优”的原则，根据评标办法，对投标文件进行认真评审，完成评标报告；价格由低到高排序，最低价为第一中标候选人、次低为第二中标候选人，依次类推。
2. 中标公示及中标通知书

投标结果公示期结束后，如无异议，评分排名第一的中标人确定为中标人。招标方将及时向中标人发出中标通知书，中标人接到通知书后应在24小时以内予以书面确认。

1. 合同谈判与签订

中标人应该在中标通知书中载明的时间内与招标人商谈有关事宜并签订合同协议书。

**七、招标人对本次招标活动及相关的文件资料拥有最终的解释权。**

广州南沙旅游发展有限公司 2023年8月1日

**附件一：2023年首届广州南沙龙穴街道火把节联谊活动需求明细**

**附件二：投标文件格式**

一、封面（格式）

二、投标书（格式）

三、法定代表人证明书（格式）

四、法定代表人授权书（格式）

五、活动物料清单及投标报价书

六、资格证明文件（营业执照、资质证书等，投标人自备）

七、业绩文件

八、其他相关文件

**附件三：评标细则**

**附件四：合同**

**附件一、2023年首届广州南沙龙穴街道火把节联谊活动需求明细**

2023年首届广州南沙龙穴街道火把节联谊活动需求明细

为弘扬“中华民族一家亲，同心共筑中国梦”的新时代民族团结进步精神，铸牢中华民族共同体意识，龙穴街道体恤彝族、白族等少数民族同胞的思乡之情，肯定他们为建设龙穴所付出的贡献，特策划本次“铸牢民族共同体意识，促进龙穴多民族团结”——2023年首届广州南沙龙穴街道火把节联谊活动。活动旨在弘扬中华民族大家庭团结进步精神，为彝族、白族等少数民族同胞搭建共庆节日、交流感情，丰富工作之余文艺生活的平台，促进民族团结，共建美丽龙穴。计划在2023年8月10日（农历六月廿四）18:30-21:00期间举办2023年首届广州南沙龙穴街道火把节联谊活动，需求如下：

一、活动主题

 “铸牢民族共同体意识，促进龙穴多民族团结”——2023年首届广州南沙龙穴街道火把节联谊活动

二、活动时间

2023年8月10日（农历六月廿四）18:30-21:00

三、活动地点

 龙穴街道龙尾足球场（拟）

四、活动需求

**（一）联谊晚会**

**时间：**2023年8月10日（农历六月廿四）18:30-21:00

**需求说明：**

**1.**供应商负责策划执行举办2023年首届广州南沙龙穴街道火把节系列活动（含舞台与氛围营造、主持、礼仪、摄影摄像聘请、演出节目等）：供应商应打造供应商应打造少数民族特色的活动现场，包括但不限于灯光、文化、篝火、表演等内容。

2.供应商须完成舞台搭建（含舞台搭建、音响设备租赁、前台搭建等）：搭建舞台包含搭建、背景板、舞台背景及灯光、音响等。同时在设计、安装、观看演出过程中考虑人身安全、设备安全、环境安全、集合安全等事故，并且，舞台及舞台附属设施在结构、抗风防倾覆、设备和电气等安全技术上应符合相关安全技术要求。

**（二）活动宣传**

**活动宣传需求**：

1.供应商应拟定系列活动宣传推广的整体策划方案，协助媒体采访报道活动，做好营销推广。配套系列活动预热与新闻通稿及新媒体形式（海报、视频等）为活动造势；活动期间邀请媒体进行宣传，配合打卡活动，产出不限于图文及视频形式的社交媒体宣传物料；活动结束收尾产出总结及活动总结优质视频。同时供应商应负责活动及照片拍摄、花絮视频及记录视频拍摄。

2.邀请媒体（可替换同等级别媒体）

## 纸媒：南方日报、羊城晚报、广州日报、南方都市报、新快报、信息时报、南沙新区报；

## 电视媒体：广东电视台、南方电视台、广州电视台；

## 网络平台：南沙发布、印象南沙等。

**（三）安全措施**

供应商应充分考虑活动安全等相关安全问题根据相关法律法规，做好安全防卫工作。根据安全保障需要，筹备相关物资，确保活动现场安全。

广州南沙旅游发展有限公司

 2023年8月1日

**附件二、投标文件格式**

一、封面（格式）

**2023年首届广州南沙龙穴街道火把节联谊活动项目**

**投标文件**

 本（正本或副本）

投 标 人： （公章）

投标人地址：

 **年 月 日**

二、投标书（格式）

**投 标 书**

致：

1.我们收到贵方 的招标邀请。经研究，愿以人民币（大写） 元的报价，提供邀请招标文件要求的专项服务，并满足邀请招标文件提出的各项规定和要求。

2、如果贵方接受我方投标，我方保证按邀请招标文件的要求完成服务工作。

3．如果我方在中标通知书写明的期限内未能或拒绝与你单位签订合同协议书，你单位有权另选中标单位。

4、一旦我方中标，我方将按照相关的法律法规和签订的合同来履行自己的责任和义务。除非另外达成协议并生效，你方的邀请招标文件和中标通知书以及本项目服务方案将构成约束我们双方的合同。

5、我方理解，贵方可选择任何部分或全部项目与投标人签约，接受最低标价的投标。同时也理解，你单位不负担我们的任何投标费用。

|  |  |
| --- | --- |
| 投标人地址： 电 话： 传 真： 邮政编码：  | 投标人名称： (盖章) 法人代表或授权代表职务、姓名 （签字） 日 期：2023年 月 日 |

备注：投标报价时提交三、法定代表人证明书

**法定代表人证明书**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_同志，现任我单位 职务，为法定代表人，特此证明。

本证明书自签发之日起生效，有效期： 。

附：

营业执照（注册号或统一社会信用代码）：

经济性质：

经营范围：

法定代表人

居民身份证复印件粘贴处

（正面）

法定代表人

居民身份证复印件粘贴处

（反面）

 单位名称（盖公章）：

 日期： 年 月 日

四、法定代表人授权委托书

**法定代表人授权委托书**

本人 （姓名）是 （投标人名称）的法定代表人，现委托 (姓名)为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改 （项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

 委托期限： 。

代理人无转委托权。

投标人： （盖单位章）

法定代表人： （签字）

身份证号码：

委托代理人： （签字）

身份证号码： 附身份证复印件

委托代理人

居民身份证复印件粘贴处

（正面）

委托代理人

居民身份证复印件粘贴处

（反面）

 年 月 日

五、活动物料清单及投标报价书

**活动物料清单及投标报价书**

（本费用表随同投标文件一起密封递交）

项目名称：2023年首届广州南沙龙穴街道火把节联谊活动项目

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **规格或具体要求** | **单位** | **数量** | **备注** |
| 1 | 氛围物料 | 道路指示牌 | 规格：1.4m(W)×2.4m(H)材质及工艺：采用桁架搭建，高精度户外黑底喷画处理制成。 | 块 | 3 |  |
| 2 | 欢迎牌（签到背景） | 规格：5m(W)×3m(H)，厚60cm材质及工艺：采用桁架搭建，表面车贴裱光亮板制成。 | 块 | 1 |  |
| 3 | 签到桌子 | 规格：1.5m×0.45m，含红色台布 | 张 | 2 |  |
| 4 | 场内区域指示牌 | 规格：0.6m(W)×0.8m(H)材质及工艺：木画架+喷绘文字：迎宾区、男洗手间、女洗手间 | 套 | 3 |  |
| 5 | 打卡点造型 | 规格：4.5m(W)×3m(H)材质与工艺：采用桁架搭建，网格支架，PVC板、发光字制作组成。 | 块 | 1 |  |
| 6 | 舞台搭建 | 尺寸：12.2m(L)×6.1m(W)×0.6m(H)材质及工艺：采用专业舞台板搭建+红色地毯处理制成。（含前两侧楼梯、两侧楼梯） | 项 | 1 |  |
| 7 | LED屏设备搭建 | 规格：12m(W)×4m(H)材质及工艺：采用户外P3LED显示屏搭建，含操控LED屏技术人员。 | ㎡ | 48 |  |
| 8 | 音响设备 | 大功率,高音质音响、功放、耳麦、主持人手持麦，调音台；调音师1位 | 项 | 1 |  |
| 9 | 灯光设备 | 演艺区、篝火区灯光设备 | 项 | 1 |  |
| 10 | 氛围灯光物料布置（LED灯带、小灯泡） | 项 | 1 |  |
| 11 | 嘉宾桌子 | 规格：1.5m×0.45m，含红色台布 | 张 | 14 |  |
| 12 | 嘉宾椅 | 酒店用椅 | 张 | 27 |  |
| 13 | 折叠椅 | 红色折叠椅 | 张 | 312 |  |
| 14 | 演员更衣化妆室 | 红色帐篷带围布、桌子4张，椅子20张，照明光管 | 间 | 2 |  |
| 15 | 降温风扇 | 水雾风扇 | 台 | 8 |  |
| 16 | 移动厕所 | 男、女洗手间各三个 | 座 | 6 |  |
| 17 | 哈达 | 表示敬意和祝贺用的长条丝巾或纱巾 | 条 | 50 |  |
| 18 | 胸章 | 规格：直径5cm（参与人员300个、工作人员50个）材质及工艺：采用金属滴胶，背带磁铁制成。 | 个 | 350 |  |
| 19 | 伴手礼 | 荧光手环 | 印上本次活动主题字样 | 条 | 350 |  |
| 20 | 电子火炬 | 48cm金色火炬 | 个 | 350 |  |
| 21 | 贵州特色小吃 | - | 份 | 350 |  |
| 22 | 扇子 | 定制龙穴特色原素扇子 | 把 | 350 |  |
| 23 | 无纺袋子 | 民族风图案袋子，规格：42cm×32cm×10cm | 个 | 350 |  |
| 24 | 篝火用具 | 篝灯围炉 | 塔式篝火炉，手提火把 | 项 | 1 |  |
| 25 | 灭火设置 | 舞台区、篝火区 | 项 | 1 |  |
| 26 | 演艺部分 | 主持人 | 专业主持人（广州地区知名度高） | 项 | 1 |  |
| 27 | 迎宾礼仪 | 身高1.75米以上（含服装） | 个 | 4 |  |
| 28 | 演艺节目 | 表演节目（拟定5个） | 项 | 1 |  |
| 29 | 服务部分 | 创意策划 | 现场物料设计及平面规划 | 项 | 1 |  |
| 31 | 运输服务 | 活动物料运输及撤场清理 | 项 | 1 |  |
| 32 | 其他 | 精美茶歇 | 50人（60元位） | 项 | 1 |  |
| 33 | 彝族服装 | 男装10套，女装20套 | 套 | 30 |  |
| 34 | 摄像摄影 | 专业摄像师及摄像设备（花絮拍摄） | 项 | 1 |  |
| 35 | 活动保险 | 参保人数约300人 | 项 | 1 |  |
| 36 | 安全保障 | 流量监测系统 | 项 | 1 |  |

投标人：

我方投标报价： 万元。

注：承办费用总投入（预算）不得少于29万元，以保证活动的档次与效果；招标方给予活动承办总承包费用最高限价23万元（含税）以投标人的中标价为准。差额部分由中标人通过招商工作,取得招商收益弥补，不足以弥补部分由中标人承担。

投标单位： （盖章） 法人代表或授权代表： （签名）

日期： 年 月 日

注：本项目结合自身实力和市场因素进行报价。

报价单位（公章）：

日期：

六、资格证明文件（营业执照、资质证书等，投标人自备）

七、业绩文件

近3年大型群众性活动项目业绩表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 项目介绍 | 合同签订时间 | 委托单位 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

投标人全称（盖公章）：

法定代表人或投标授权代表（签字或签章）：

日 期： 年 月 日

### 注：1、本格式仅供参考，投标人可根据实际情况自定。

**2、投标人应附上项目合同等相关证明材料。**

八、其他相关文件（格式自拟）

**附件三、评标细则**

### 一.说明

**1.概述**

根据《中华人民共和国招标投标法》和国家及地方采购有关文件精神，在保证2023年首届广州南沙龙穴街道火把节联谊活动项目（以下简称项目）招标公开、公平、公正的基础上，结合项目的技术和商务需求，编制本评标文件。

**2.定义**

**招标人**：系指广州南沙旅游发展有限公司。

**业主/用户**：系指本项目的最终使用单位。

**3.评标委员会组成**

本次招标依法组建评标委员会。本次评标的评委会依法由3位评委组成。评委会负责全部的评审工作，任何人不得干预评委会的工作。

### 二.评标须知

**1.关于评标方案**

（1）评标委员会的每位成员（简称评委）应认真地阅读并确认已经正确理解了评标方案；

（2）评委如对评标方案有异议，应在评标开始前提出。

**2.关于评标纪律**

（1）评标委员会成员不得与任何投标人或者与招标结果有利害关系的人进行私下接触，不得收受投标人、中介人、其他利害关系人的财物或者其他好处；

（2）评委应本着客观、公正的原则独立给出评价意见；

（3）评委之间不得相互串通进行评分；

（4）评委不得试图影响其他评委的评价意见。

**3.关于评标责任**

（1）评委应在其书面评审意见上签字确认；

（2）评委对其所提出的评审意见承担个人责任。

**4.关于回避**

有下列情形之一的，不得担任评标委员会成员，如事先不知情的，应在招标人宣读投标人名单及评标纪律后主动提出回避：

（1）是投标人或者投标人主要负责人的近亲属；

（2）项目主管部门或行政监督部门的人员；

（3）与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；

（4）曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

**5.关于保密**

评标委员会成员和与评标活动有关的工作人员不得透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。

前款所称与评标活动有关的工作人员，是指评标委员会成员以外的因参与评标监督工作或者事务性工作而知悉有关评标情况的所有人员。

**6.罚则**

（1）评标委员会成员在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行，或者在评标过程中不能客观公正地履行职责的，给予警告；情节严重的，取消担任评标委员会成员的资格，不得再参加任何依法必须进行招标项目的评标，并处一万元以下的罚款；

（2）评标委员会成员收受投标人、其他利害关系人的财物或者其他好处的，评标委员会成员或者与评标活动有关的工作人员向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐以及与评标有关的其他情况的，给予警告，没收收受的财物，可以并处三千元以上五万元以下的罚款；对有所列违法行为的评标委员会成员取消担任评标委员会成员的资格，不得再参加任何依法必须进行招标项目的评标；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

### 三.评标原则

评标工作应依据《中华人民共和国招标投标法》以及《评标委员会和评标方法暂行规定》和地方政府关于政府招投标的有关规定，遵循“公平、公正、科学、择优”的原则进行。评标委员会将按照规定只对通过符合性检查的投标文件进行评价和比较。

### 四.评标方法及流程

本次招标的评标方法采用最低价评审法。评标分两个阶段进行：投标文件符合性检查和投标标价表评审。具体方法及流程如下：

（1）投标文件符合性审查

对投标文件进行符合性审查，若符合要求，则进入下一阶段评审；若不符合要求，则不得进入下一阶段评审。

（2）本项目采用最低价评审法，评标委员会将按 “公正、公平、诚信、科学、择优”的原则，根据评标办法，对投标文件进行认真评审，完成评标报告；价格由低到高排序，最低价为第一中标候选人、次低为第二中标候选人，依次类推。

### 五.定标和授标

第一中标候选人未能通过资格后审或放弃中标、或因不可抗力提出不能履行合同的，采购人可以确定排名次高的第二中标候选人为中标人。

评标委员会提出评标书面报告和推荐候选中标意见报采购人确认，确认后由采购人与预中标人进行最终澄清及对投标人的资格和履约能力进行再次审查，形成最终合同的基础文件。如在最终澄清过程中，发现预中标人存在重大问题造成其履约能力不能满足要求的，可以取消其中标资格。

最终澄清完成后，由采购人确认的结果发出中标通知书。中标人应按采购文件规定向采购人提交相应文件，并在规定时间内与采购人签订合同。

**符合性审查表**

 **项目名称：**2023年首届广州南沙龙穴街道火把节联谊活动项目

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目**  | **评审说明** | **投标单位** |
| 1 | 投标文件密封性。 | 1、密封为有效。2、不密封为无效。 |  |  |  |
| 2 | 投标文件是否封面及原件签字页加盖公章，并加盖骑缝章。 | 1、有为有效。2、无为无效。 |  |  |  |
| 3 | 资格证明文件：营业执照（三证合一）复印件加盖公章。 | 1. 符合评审项目要求的为“有效”。
2. 不符合评审项目要求的为“无效”。
 |  |  |  |
| 4 | 法定代表人证明书、法定代表人授权委托书原件或被授权人参加投标的须提供企业法定代表人证明书、企业法定代表人授权书原件。 | 1、符合评审项目要求的为“有效”。2、不符合评审项目要求的为“无效”。 |  |  |  |
| 5 | 截止至开标当日未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”。 | 1、符合评审项目要求的为“有效”。2、不符合评审项目要求的为“无效”。 |  |  |  |
| 6 | 项目报价不超过本项目最高限价。 | 1. 符合评审项目要求的为“有效”。

2、不符合评审项目要求的为“无效”。 |  |  |  |
| 7 | 提供本次活动初步方案，包括但不限于策划方案、项目设计、项目进度安排等等 | 1、符合评审项目要求的为“有效”。2、不符合评审项目要求的为“无效”。 |  |  |  |
| 8 | 近两年，独立服务、举行类似大型群体活动策划、执行项目且单个项目合同金额超过20万元以上。 | 1、符合评审项目要求的为“有效”。2、不符合评审项目要求的为“无效”。 |  |  |  |
| 9 | 不接受联合体投标（提供承诺函，格式自拟）。 | 1、符合评审项目要求的为“有效”。2、不符合评审项目要求的为“无效”。 |  |  |  |
| 10 | 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目投标，否则，相关投标均无效。（提供企业控股关系证明） | 1、符合评审项目要求的为“有效”。2、不符合评审项目要求的为“无效”。 |  |  |  |
| 11 | 招标要求（四）中打“★”号条款为实质性条款，若有任何一条负偏离或不满足则导致投标（响应）无效。 | 1、符合评审项目要求的为“有效”。2、不符合评审项目要求的为“无效”。 |  |  |  |
| **结 论**注：1.每一项符合（有效）的打“○”，不符合（无效）的打“×”。出现一个“×”的结论为不通过，全部条件满足的为通过。  |  |  |  |

 评委签名： 日期：

**附件四、合同**

**2023年首届广州南沙龙穴街道火把节联谊活动项目执行单位合同书**

甲方：广州南沙旅游发展有限公司 （以下简称甲方）

乙方： （以下简称乙方）

经邀请招标，乙方确定为2023年首届广州南沙龙穴街道火把节联谊活动项目（以下简称“项目”）执行单位，甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，就2023年首届广州南沙龙穴街道火把节联谊活动项目执行的有关事宜达成如下协议：

**一、合作范围**

乙方严格按照本项目活动招标方案上的2023年首届广州南沙龙穴街道火把节联谊活动项目需求明细（附件一）、2023年首届广州南沙龙穴街道火把节联谊活动项目物料清单（附件二）规定组织实施执行。

**二、活动项目概况：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **内容** | **项目时间** | **项目地点** |
| 2023年首届广州南沙龙穴街道火把节联谊活动项目 | 活动日期为2023年8月10日，2023年8月9日完成活动项目所需的所有物料搭建工作；2023年8月11日完成活动结束后的物料拆卸工作 | 龙穴街道龙尾足球场（拟） |

**三、费用及付款方式**

1、项目费用：大写： 万元（小写： 元），总价包干。

2、乙方指定的银行户口与帐号和收款单位名称：

开户名：

开户行：

帐 号：

3、付款方式

双方验收合格且乙方提供有效合格的增值税专用发票后，甲方在15个工作日内向乙方一次性付清结算总额。

**四、验收条款**

按照本项目活动招标方案上的2023年首届广州南沙龙穴街道火把节联谊活动项目需求明细（附件一）、2023年首届广州南沙龙穴街道火把节联谊活动项目物料清单（附件二）进行验收。活动执行结束当天，乙方应当书面申请甲方进行验收。接到乙方申请后，甲方应与乙方进行当场验收并签署验收合格与否的书面证明。甲方逾期不应乙方申请进行验收的，视为甲方已验收合格。

**五、乙方权利与义务**

乙方负责按2023年首届广州南沙龙穴街道火把节联谊活动项目需求明细（附件一）、2023年首届广州南沙龙穴街道火把节联谊活动项目物料清单（附件二）规定组织实施执行，并保证甲方确认后的方案内容能顺利进行。

1. 乙方负责指定专人 与甲方联系及办理验收、签署相关文件和其它相关事宜。
2. 乙方应于正式举办活动前 1 天完成主舞台搭建及现场氛围布置项目，若该项目搭建过程中遇不可抗力情况，乙方需书面通知甲方，由双方商定工期的顺延。因甲方单方面要求更改图纸、材料、工艺等，工期顺延，甲方同时承担因变更产生的费用及责任。
3. 乙方应按甲方确认的效果图精心组织制作布置，确保项目质量和进度如期完成氛围布置项目。
4. 乙方负责该项目服务内容过程中现场的防火工作、布置安全及表演人员安全等一切安全保障工作及责任，并负有舞台现场的消防和制作布置安全责任（包括乙方服务人员和设施，并承担由于乙方服务内容产生的安全责任）。
5. 乙方要严格按照合同的规定，执行2023年首届广州南沙龙穴街道火把节联谊活动项目需求明细。
6. 乙方负责配合做好活动所需道具的制作。
7. 乙方负责活动的宣传费用。
8. 乙方负责表演团队的对接安排工作。
9. 乙方负责活动结束后的物料拆除工作。
10. 乙方在完成项目内容清单中规定的项目后，由双方当场验收。除不可抗力情况外，乙方不再承担项目完成后的维护工作和管理服务。
11. 乙方须遵守、履行招标文件、投标文件及本合同中关于乙方的义务性条

款。

12. 保证活动的档次与效果，本项目承办费用总投入不得少于人民币29万元，该总投入费用由乙方自行筹措资金。乙方可通过招商工作,取得招商收益弥补投入的承办费用，但招商对象及内容须符合公序良俗及合法合规。

**六、甲方权利与义务**

1. 甲方负责指定项目负责人\_\_\_\_\_\_\_\_与乙方联系、现场协调及办理验收、签署相关文件和其它相关事宜。
2. 甲方负责活动总体规划，及时对乙方提供的活动方案、效果图及制作布置图等进行审核，并于正式举办活动1 天前签字确认。
3. 甲方负责及时向乙方提供该项目相关详细的信息资讯和文字、图片等资料，保证以上资料的真实性、准确性及内容的合法性，同时积极配合乙方的工作。
4. 甲方有权对项目制作过程及内容进行监督跟踪，不可对双方确定之设计方案提出颠覆性意见，若在项目制作过程中甲方需要合理修改有关内容的，因修改所产生之费用由甲方承担，由此造成的项目延误乙方免责。
5. 受自然灾害、政策政治等不可抗力及客观因素影响，不能如期举办时，则由甲方重新确定活动时间，其他执行条款不变。
6. 甲方应当在正式举办活动3天前向乙方交付活动场地。

**七、违约责任**

1. 本合同经双方签字盖章后，除由于任何天灾，自然因素，人为因素或政府行为，火灾，雨水灾害，台风，地震，罢工等原因，或其他双方无法预见、无法避免、人力无法抗拒的因素致使合同不能履行外，双方不得中途终止执行合同的部分或全部内容，否则，违约方应支付守约方最高限价10%的违约金以及赔偿守约方承担因此所遭受的经济损失。
2. 乙方不认真组织和履行投标文件中承诺的某项活动，甲方有权视情节扣减相应费用，最多不超过投标文件中相应的预算。
3. 如乙方未能履约造成损失或导致经济损失，甲方有权追讨。
4. 如甲方未能按本合同约定的时间付款，须自本合同约定的付款时间算起，

每日按拖欠金额的1‰向乙方支付滞纳金。若甲方逾期15个工作日未能付款，视为甲方违约，甲方除应向乙方支付已完成或正在执行的项目费用外，还应支付项目总额1%的违约金。

1. 因政府行政性干预而造成的活动取消，按乙方实际完成工作量结算费用。
2. 除不可抗力外，由于乙方原因不能按本合同规定完成本项目，甲方有权解除本合同，要求乙方赔偿甲方的全部损失。

**八**、如有项目内容增减，经甲乙双方书面确认后，按实际工作量结算。

**九**、如有未尽事宜，双方共同签署补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。甲乙双方可在协商一致情形下，可以补充协议的形式规定其他未尽事项。

**十**、在本合同履行过程中产生的争议，首先由双方友好协商解决。如协商不成，任何一方均有权向广州市南沙区人民法院提起诉讼解决。

**十一**、本合同壹式陆份，甲方执肆份，乙方执贰份，自双方签字盖章之日起生效，具有同等法律效力。

附件一：2023年首届广州南沙龙穴街道火把节联谊活动项目需求明细

附件二：2023年首届广州南沙龙穴街道火把节联谊活动项目物料清单

|  |  |
| --- | --- |
| 甲方（盖章）： 地址：联系电话：传真号码：法定代表人或委托代理人：签约日期： | 乙方（盖章）：地址：联系电话：传真号码：法定代表人或委托代理人： 签约日期： |

廉洁共保协议书

甲方：广州南沙旅游发展有限公司

乙方：

为规范物资、配件采购、基建工程和设备、工装项目承发包双方的业务往来，防止发生谋取不正当利益的各种违法违纪行为，保护双方当事人的合法权益，根据有关法律法规和廉政建设责任制规定，双方签订本协议书。

1. **各方的责任**

（一）严格遵守市场准入、项目招、投标等有关法律、法规、政策，以及廉政建设的各项规定。

（二）严格执行承发包合同文件，自觉按合同办事。

（三）业务活动坚持公开、公平、公正、诚信、透明原则，不得为获取不正当的利益损害双方利益，不得违反行业有关规定。

（四）发现对方在业务活动中有违规、违纪、违法行为，应及时提醒，得以制止、纠正；劝阻无效时，应向其监督部门或上级主管部门反映情况，予以纠正；情节严重的，应向纪检监察、司法机关举报。

**第二条 乙方的责任**

应与甲方人员保持正常的业务交往，按照有关法律法规和程序开展业务工作，严格执行物资配件采购、工程建设、设备、工装采购的有关法规政策，并遵守以下规定：

（一）不以任何理由向甲方、甲方代表、相关单位或个人赠送礼金、有价证券、贵重物品或回扣、好处费、感谢费等。

（二）不以任何理由为甲方、甲方代表和相关单位报销应由对方或个人支付的费用。

**第三条 甲方的责任**

应与乙方人员保持正常的业务交往，按照有关法律法规和程序开展业务工作，严格执行物资配件采购、基建工程建设、设备、工装采购的有关法规政策，并遵守以下规定：

（一）不向乙方及相关单位索要或接受回扣、礼金、有价证劵、贵重物品和好处费、感谢费等。

（二）不在乙方及相关单位报销任何应由甲方或个人支付的费用。

**第四条 违约责任**

（一）甲方代表工作人员有违反本责任书第一、三条行为的，按照管理权限，根据有关法律法规和规定给予党纪、政纪处分或组织处理；涉嫌犯罪的，移交司法机关处理；给乙方单位造成经济损失的，应予以赔偿或补偿。

（二）乙方工作人员有违反本责任书第一、二条责任行为的，按照管理权限，根据有关法律法规和规定给予党纪、政纪处分或组织处理；涉嫌犯罪的，移交司法机关处理；给甲方单位造成经济损失的，应予以赔偿或补偿。

**第五条** 本协议书与项目合同具有同等法律效力，经各方签署后生效。

1. 本协议书的有效期为双方合作结束时止。
2. 本合同一式陆份，甲方执肆份，乙方执贰份。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 甲 方： | （盖章）广州南沙旅游发展有限公司 | 乙 方： | （盖章） |
| 法人代表或签约代表： |  | 法人代表或签约代表： |  |

签订日期： 2023年 月 日