**2025年粤港澳大湾区灯会电商销售总包合作招商**

**响应文件须知**

2025年粤港澳大湾区灯会电商销售总包合作招商的响应文件清单分为两个部分。

**第一部分：基本响应文件**

**一、响应人简介**

格式自拟

**二、项目要求应答表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **响应需求** | **应答内容** |
| 1 | 线上售票佣金提成 |  |
| 2 | 线下扫码售票工作安排 |  |
| 3 | 票务预付款总额 |  |
| 4 | 票务预付款支付方式 |  |
| 5 | 票务预付款续存与结算 |  |
| 6 | 网络分销渠道 |  |
| 7 | 需招商人支持的推广费用 |  |
| 8 | 承诺网络曝光量 |  |

项目要求应答表说明：

1、线上售票佣金提成：本次灯会电商售票总包仅设置线上售票佣金提成比例，不设线下扫毛购票佣金比例，响应人提报线上售票佣金提成比例时需注意综合考量。

2、线下扫码售票工作安排：响应人应标明营运营期间配置的扫码引导服务人员数量以及扫码广告牌数量，上述相关费用由响应人自行承担。

3、票务预付款续存与结算：票务预付款按首笔一次性存入的金额为准，超出票务预付款后按“T+1”方式结算。

**三、专项服务团队名单**

格式自拟。

**四、业务覆盖类目证明材料**

注：响应人需有覆盖相关旅游要素的APP平台， “吃、住、行、游、购、娱”每个要素类目需提供APP平台截图和单项业务频道页截图。

**五、票务总包代理合同**

注：响应人自2020年1月1日（以签约日期为准）独立承接过类似灯会或大型活动的售票总包业务，合同金额不低于3000万。

**六、其他证明文件**

1、响应函

2、授权委托书原件（现场补交）和授权代表身份证复印件（响应人代表为非法定代表人时提供）

3、招商公告所需的不良信用记录查询结果、营业执照复印件等资料，格式自拟。

**响应函**

广州南沙旅游发展有限公司：

我方全面研究了贵司关于2025年粤港澳大湾区灯会电商销售总包合作招商的文件，决定参与贵单位组织的本项目招商。我方授权 （姓名、职务） 代表我方 （响应人名称）（网站名称 ，APP名称 ）全权处理本项目招商的有关事宜。

1. 我方自愿按照招商公告文件规定的各项要求向业主单位提供所需文件。

二、一旦我方中选，我方将严格按照响应文件向招商人提供所需服务，认真履行相关的责任和义务。

三、我方同意招商人对我方可能存在的失信行为进行的惩戒。并且承诺下列任何情况发生时，我方将接受相关惩戒。

我方在响应有效期内收到中选通知书后，自愿放弃中选；我方在响应有效期内收到中选通知书后，由于我方原因未能按照响应文件要求与甲方签订合同；我方在响应文件中提供虚假材料的；与招商人、其他响应人恶意串通的；我方在招商活动中还有其他任何违法、违纪、违规行为的。

四、我方承诺具有符合招商要求的良好商业信誉和健全的财务会计制度、在经营活动中没有重大违法记录，无经济方面的犯罪或严重违法记录，无招商公告列明的不良信用记录。提交的相关证明文件是准确真实、完整有效的，并已清楚招商公告的要求及有关文件规定。并承诺在本次招商活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我方承担。

五、我方已详细审查全部招商公告文件以及有关附件。我方已完全理解并同意放弃对此有不清楚、误解以及对招商文件内容质疑的权利。

六、响应有效期：有效期为递交响应文件截止之日起30天。

七、我方愿意提供招商人可能另外要求的，与招商有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的并对其真实性、合法性承担一切法律责任。

响应人名称：（公章）   
通讯地址：

法定代表人（或授权代表）签字：   
联系电话：

日 期：

**授权委托书**

**广州南沙旅游发展有限公司：**

本授权声明： （响应人名称）, （法定代表人姓名、职务）授权 （被授权人姓名、职务） 为我方参加2025年粤港澳大湾区灯会电商销售总包合作招商的合法代表，以我方名义全权处理该项目招商合作有关等一切事宜。

特此声明。

法定代表人（签字或盖章）：

授权代表签字：

响应人名称（公章）：

日 期：

附授权代表身份证复印件

**第二部分：合作方案**

**1、内容要求：按以下要求制定**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 内容类别 | 具体要求 |
| 1 | 整体要求 | 包括总包运营策划方案、售后服务保障、服务团员人员组织保障、增值服务四个部分内容，单独以ppt形式提交。 |
| 2 | 总包运营策划方案 | 需围绕2025年粤港澳大湾区灯会实际情况，制定渠道部署、推广计划、创新营销、“票务+酒店”等组合、品牌传播等多重要素，线上与多业态进行合作，线下与异业渠道进行广告宣传，达到项目宣传与销售预期。 |
| 3 | 售后服务保障 | 需有分销渠道管理、平台投诉处理、用户隐私安全保障、防黄牛等措施内容 |
| 4 | 服务团员人员组织保障 | 需针对本项目组建专项服务团队，人员配备具有健全的组织架构和职责分工，提供相关人员名单及项目经验介绍。 |
| 5 | 增值服务 | 能给招商人提供其他实质性优惠举措或增值服务。 |

**2、格式要求：**PPT或PDF

## 附件：合作条件现场报价表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | |  | |
| **报价轮次** | |  | |
| **序号** | **合作条件** | **条件内容** | **备注** |
| 1 | 线上售票佣金提成 |  | 现场二次提报条件不得低于初始条件，否则，视为无效。 |
| 2 | 线下扫码售票工作安排 |  |
| 3 | 票务预付款总额 |  |
| 4 | 票务预付款支付方式 |  |
| 5 | 票务预付款续存 |  |
| 6 | 网络分销渠道 |  |
| 7 | 需招商人支持的推广费用 |  |
| 8 | 承诺网络曝光量 |  |
| 报价日期 | | 年 月 日 | |
| 备注：合作条件现场报价表用于现场提交，响应人须将“条件内容”处留白，以备现场评审磋商后填写提交。  签字： | | | |